kostenloser Versand an alle deutschen Bowling-Center

BUNDESVERBAND BOWLING e.V.

JAHRBUCH 2016

inkl. Messekatalog

BOWL TRADE SHOW BAD SODEN

30 JAHRE Bundesverband Bowling

BETRIEBSPRÜFUNG, FISKALISIERUNG

Rund um die Buchhaltung, BWA und Bilanz.
Digitale Kassen und die Betriebsprüfung.

POWER WORKSHOP – KUNDENVERBLÜFFUNG

Wie binde ich Kunden emotional an meine Anlage?
Bruno Zaugg ist Spezialist für nachhaltige Kundenorientierung.

ESCAPE ROOM & MIND ARENA®, LASERMAXX

Erweiterung des Angebots in Bowlinganlagen.
Präsentation auf der BOWL TRADE SHOW.

80er PARTY

MONTAG,
19. September

BUNDESVERBAND BOWLING

ALLES FÜR IHR BOWLINGCENTER

STRIKE MAKER

www.strike-maker.com

S&M Trading GmbH

Mühlstr. 7, 83071 Stephanskirchen (Deutschland)
Phone: +49(0)8031-2329843
Fax:+49(0)8031-2329849
Email: info@strike-maker.com

Liebe Bowlingfreunde, liebe Gäste,

Wissen gehört zu den wenigen Gütern, die sich vermehren, wenn man sie teilt. Auch wir beherzigen diese goldene Regel: **Am Sonntag, 18.09.2016**, ist es wieder so weit: Wir treffen uns in Bad Soden zu unserer Jahreshauptversammlung. Drei Tage werden wir gemeinsam über die Zukunft, aber auch über die Vergangenheit reden. Wie auch die letzten Male in Leipzig und in Frankfurt, kommt auch von der Industrieseite ein reges Interesse an unserer Veranstaltung. Die **BOWL TRADE SHOW** ist schon erstaunlich gut gebucht für diesen Zeitpunkt. Ein besonderes Highlight wird die Gala am Montagabend - wir feiern 30 Jahre Bundesverband Bowling und freuen uns auf zahlreiche Ehrengäste.

Unser Tagungshotel ist **das Ramada in Bad Soden**. Das gepflegte 4 Sterne Hotel liegt direkt am Kurpark in Bad Soden und bietet einen großen Konferenzbereich für unsere Veranstaltungen. Bitte buchen Sie Ihre Zimmer rechtzeitig mit dem Kennwort „Bowling", da wir letztes Jahr für einige Besuchern leider keine Zimmer mehr hatten. Zum Frankfurter Flughafen bzw. zum Hauptbahnhof sind es ca. 15 km. Der S – Bahnhof in Bad Soden ist wenige Gehminuten vom Hotel entfernt.

Am Sonntag wird es wie letztes Jahr für unsere Frühanreiser von 14.00 – 18.00 ein interessantes Seminar geben und ab 19.00 unseren bekannt-berüchtigten Welcome - Abend mit einem leckeren Barbecue auf der Hotelterrasse, wenn das Wetter mitspielt. Der gemütliche Ausklang in der Bar gehört ja schon zum Standardprogramm.

Informationen, Impressionen – und Innovationen?

Der Montag beginnt mit geistiger Nahrung. Um 09.30 beginnt unser Hauptseminar, mit wertvollen Informationen und Tipps für ein professionelles Centermanagement. Das Seminar dauert bis 13.30 Uhr, denn um 14.00 öffnet die **BOWL TRADE SHOW** ihre Pforten. Über 50 Aussteller präsentieren ihre Neuigkeiten und warten auf konstruktive Gespräche mit Ihnen. Viele Aussteller werden sich auch wieder um Ihr leibliches Wohl kümmern. Sie haben sich sicher schon Gedanken gemacht, wie man Bowlingleerkapazitäten für andere Aktivitäten nutzen kann. Haben Sie bereits über Escape Room, Unreal Bowling, Lasertech und footbowl nachgedacht? Noch nicht? Dann lassen Sie sich auf der **BOWL TRADE SHOW** überraschen.

Die **BOWL TRADE SHOW** hat sich zum absoluten Branchentreff entwickelt und ist der Treffpunkt aller Entscheider aus dem Bowlingbusiness. Zu einer spannenden Verlosung kommt es gegen 17.00 Uhr. Die diesjährigen Hauptpreise der **Aktion „SOMMER-BOWLING.de"** werden direkt auf der Messe verlost.

„Vorhang auf" heisst es um 20.00 Uhr – denn da beginnt unsere Abendveranstaltung. Im Foyer starten wir mit einem Aperitif in den Abend. Hier werden wir die ersten netten Gespräche führen und können uns mit Recht auf die Highlights des Abends freuen. Denn im Anschluss beginnt die **Gala mit dem Motto unserer Gründungsepoche „Die 80er Jahre"**.

Lassen Sie sich überraschen – und überzeugen Sie sich persönlich davon, dass wir nicht zuviel versprochen haben.

Ich freue mich auf Sie und wünsche eine gute Anreise nach Bad Soden.

Ihr

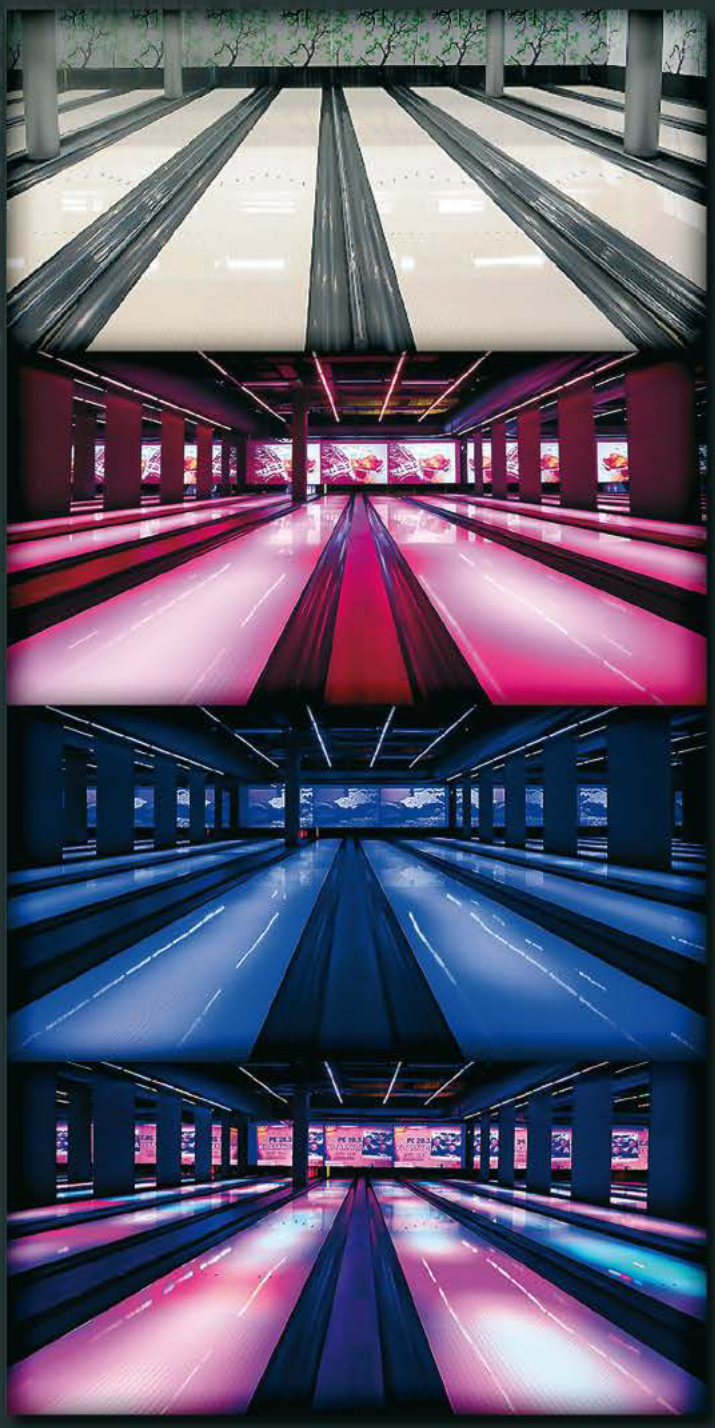
Volker Klien
Vorstandschaft Bundesverband Bowling

FREIZEITWERK.DE
Projektentwicklung - Centermanagement - Mitarbeiterakademie

Kunststoff Overlay für die Zukunft

entwickelt für höchste Ansprüche mit der
größtmöglichen Auswahl an Farben und Glow Effekte.

Bowl Easy/System 300 Kunstoffbahnen werden in der EU hergestellt aus homogenem HPL-Voll-Laminat. Speziell hergestellt für Bowlingbahnen. Das Roh-Material ist außerdem mit Spezial-Kunststoffen imprägniert und wird dann mit Hochdruck zusammen gepresst. Das Resultat ist eine Bowlingbahn, die allen Spezifikationen standhält, die gefordert werden. Inklusive der besten Gleiteigenschaften beim Anlauf.



BEISPIELE:

Pro Lane™

Mit einer Stärke von 11 mm und ihren farblich unterschiedlich schattierten Leisten gibt Pro Lane Sportspielern die besten Voraussetzungen dem Ballverlauf zu folgen.

White Concept™

Die weißen Bahnoberflächen eignen sich am besten um Beleuchtungseffekte mit LED zu erzielen. Andere Farben auf Anfrage und Bestellung.

Birch Decor Lane™

Die klassische Bahn mit Holzstruktur in Full-Glow oder auf Wunsch in Non-Glow.

Wir bieten Ihnen die größte Palette an Möglichkeiten Ihre Bahn zu modernisieren. Haben Sie Sonderwünsche fragen Sie uns!

Bowl-Easy B.V.
Jan Campertstr. 19
6416 SG Heerlen
Netherlands

Tel: +31 45 535 03 32
Mobil: +49 151 43 10 65 16
info@bowl-easy.com
www.bowl-easy.com

JOIN US ON facebook

Liebe Kollegen und Kolleginnen,

ein ereignisreiches Jahr liegt hinter uns. Themen wie Fiskalisierung und digitale Betriebsbuchführung, Mindestlohn und mehr Umsatz mit Veranstaltungen haben das letzte Jahr geprägt. Die ständig anwachsende Teilnehmerzahlen an den Runden Tischen und an den diversen Seminaren zeigt uns, dass in diesem Bereich ein grosser Bedarf ist und wir als Vorstand werden in Zukunft weiter in diese Richtung arbeiten und Seminare und Fortbildungen anbieten. Auch zum diesjährigen Branchentreff des Bundesverbandes werden wir wieder 3 sehr interessante Seminare anbieten: Mehr Netto vom Brutto, Betriebsprüfung und Kundenverblüffung werden unsere diesjährige Themen sein. Mehr Details zu diesen Seminaren findet ihr in diesem Jahrbuch in den nachfolgenden Seiten.

Aber was uns dieses Jahr besonders am Herzen liegt ist unser 30 jährigen Jubiläum. Unser Verband ist vor 30 Jahren im Februar gegründet worden und was liegt hier näher als unser Jubiläum unter das Motto der 80 Jahre zustellen.
Die Live-Band „Timewarp", ein Sextett der Superlative, wird uns den ganzen Abend und dies bis in die frühen Morgenstunden einheizen. Wie der Name schon verrät wird dies eine Zeitreise in die 80ziger sein.
Der Vorstand und die Geschäftsstelle wünschen sich, euch alle in einem 80ziger Jahre Look begrüßen zu können. Habt Mut und kramt in eurem Kleiderschrank.

Mehr werden wir euch heute noch nicht verraten, aber seid sicher, einige Überraschungen haben wir noch für euch.

Im Namen des Vorstandes
1. Vorstand Claude Legrand

Spezialversicherung für Bowlingcenter

Rahmenverträge und Versicherungslösungen vom Experten

Hähnel Assekuranzmakler

- Umfassender Versicherungsschutz
- Günstige Gruppenkonditionen
- Langjährige Branchenkenntnisse

Übersicht aus unserem Versicherungskonzept Bowling-Protect

- *Betriebshaftpflichtversicherung*
- *Inhaltsversicherung*
- *Ertragsausfallversicherung*
- *Transportversicherung*
- *Elektronik- und Datenversicherung*
- *Glasversicherung*

*Beitragsermittlung**

Nettoumsatz	Beitrag inkl. St.
bis 300.000 €	1.190,00 €
400.000 €	1.380,40 €
500.000 €	1.725,50 €
600.000 €	2.070,60 €
700.000 €	2.415,70 €
800.000 €	2.760,80 €
900.000 €	3.105,90 €
1.000.000 €	3.451,00 €

*Der Beitrag gilt für das gesamte Versicherungspaket.

TÜVRheinland ZERTIFIZIERT Management System ISO 9001:2008 www.tuv.com ID 9108623759

Verband Deutscher Versicherungs-Makler e.V.

Hähnel Assekuranzmakler GmbH & Co KG
Hans-Böckler-Platz 1, 45468 Mülheim a. d. Ruhr
Tel: 0208 740402-0, Fax: 0208 740402-20
info@haehnel-am.de, www.haehnel-am.de

20 % Rabatt für Mitglieder im Bundesverband Bowling e.V.

SWITCH® Mini-Series

SWITCH® • www.switchbowling.de

Gründungsmitglied 1. Präsident des BvB

30 Jahre Bundesverband – so fing alles an.

Kaum zu glauben, aber wahr. Schon 30 Jahre ist es her seit wir den Bundesverband aus der Taufe gehoben haben. Der 3. Februar 1986 war ein winterlicher Montag Morgen, an dem sich 14 aktive Bowling Anlagen Betreiber* aus dem gesamten Bundesgebiet im Hotel Strauss in Würzburg zum „besseren Kennenlernen und Erfahrungsaustausch" trafen.

Nachdem in Hessen bereits ein Jahr lang eine Interessengemeinschaft (IG Bowling) existierte und nachweislich positive Auswirkungen auf die Szene hatte, wollte man dieses auf das gesamte Bundesgebiet ausweiten. Alle waren sich einig: wenn wir den Bowlingsport und das Spiel fördern, stärken wir gleichzeitig unser Bowlinggeschäft und sichern unsere Einnahmequelle. Und wenn nicht wir, wer sollte es sonst für uns Betreiber tun?

Aber natürlich wäre das Ganze nie weiter gegangen, wenn nicht nach guter alter deutscher Manier, eine Satzung für die Gründung eines Verbandes bereits vorgelegt worden wäre. Die Satzung basierte auf der Vorlage der ober erwähnten IG Bowling und war kurz und knapp formuliert. Sodass man diese am gleichen Tag noch verabschieden konnte, ein Präsidium wählte und der Auftrag an den neuen Präsidenten erteilte, die Gründung des Verbandes in das Vereinsregister eintragen zu lassen.

Und wie sollte sich der neue Verband nun nennen? Die Idee, warum nicht den Grund für den Verband mit in den Namen aufnehmen? Die Förderung von Bowling in Deutschland. Schliesslich entschied sich die Mehrheit dafür und der **Bundesverband zur Förderung von Bowling (und Bowlingsport) in Deutschland** war geboren.

Mit gemeinsamen Aktionen sollte Bowling belebt und bekannter gemacht werden. Als kurzfristige Ziele formulierte man damals: Erzielen der höchstmöglichen Einigkeit innerhalb der Anlagen-Besitzer; Erfahrungsaustausch unter den Mitgliedern; Mithilfe bei der Organisation von regionalen Zusammenkünften; Imageverbesserung der Branche. Mittelfristige Ziele: Koordination mit Grosssponsoren; überregionale Werbung für Bowling; Ausbildungsseminare. Langfristige Ziele: Funktionierender Berufsverband zur Förderung und zum Schutz der gewerblichen, der wirtschaftlichen sowie der Berufs- und Standesinteressen der Mitglieder auf gemeinnütziger Grundlage; Vertretung der Interessen der Mitglieder in politischen Organen sowie gegenüber Behörden und Institutionen; Durchführung von Fachtagungen und Seminaren. Und anderes mehr.

Ein Gewinnspiel in allen teilnehmenden Bowlinganlagen für die Findung eines Bowling-Slogan, ein landesweites Bowlingturnier (Lucky Strike), ein Kinospot gemeinsam erstellt und finanziert, der Druck eines Bowling Plakates zum Aushang an den grossen Plakatwänden in den Städten, all das waren Ideen, die an diesem Tag diskutiert wurden. Zum ersten Kongress der daraufhin im Sommer in Wiesbaden stattfand, konnte den 30 Teilnehmern bereits Ergebnisse vorgelegt werden. Sicherlich können sich einige noch an die grossen Plakate erinnern, wo ein Eisbär mit Schneebällen versucht Pinguine abzuräumen. Der Slogan darauf hiess: „Bowling spielt man überall!" Bereits 1987 hatte der Verband über 50 Mitglieder.

Was aus den Anfängen von 1986 geworden ist, sehen wir heute. Und ich habe den Wunsch und die Hoffnung, dass dieser Verband noch lange zum Wohle von Bowling in Deutschland aktiv weiter arbeitet. Gemeinsam können wir mehr erreichen.

Ferdinand Janka (Präsident 1986 – 2001)

* Gründungsmitglieder 1986: Manfred Fitz (Augsburg), Heinz Rieger (Bavaria München), Josef Herfurtner (Olympia München), Hendrik Motzer (Reutlingen), Egon Zimdahl (Fellbach), Friedrich Wilhelm Frese (Landshut), Michael Kays (Bochum), Marianne Winter (Nürnberg), Jo Lang (Köln), Horst Herbert Stübs (Kiel), Bruno Hörchreder (Giessen), Rudolf Götz (Kitzingen), Ellen Nauhauser (Schweinfurt) und Ferdinand Janka (Hanau).

www.aloha-bowling.de

Judy says:
"There is only one more ball in my husband´s life..."

Highest Quality - Best prices
Amazing colours !!! Glow in the dark

Aloha Bowling Products
Forstenrieder Allee 74 - DE 81476 Muenchen
www.aloha-bowling.de

facebook.com/aloha-bowling
Twitter: @AlohaBowling

Gründungsmitglied

Initiator der Golden Bowling Ball Tour

Im Jahre 1986 habe ich den Bundesverband Bowling mitbegründet.

Er sollte Bowling als Freizeitaktivität und als Sport bewerben und gemeinsam mit den Hallenbetreibern in eine gute Zukunft führen.

Acht Jahre nach Gründung des Verbandes im Jahre 1994 habe ich mir vorgenommen den Bowlingsport über TV-Ausstrahlungen zu promoten.

Eine attraktive Bowling-Profi-Tour wäre Garant für TV-Produktionen und über den Sport wollte ich Bowling wie heute Billard und Dart im Deutschen Fernsehen vermarkten.

Mit großer Unterstützung von Ferdi Janka und den Mitgliedern des Bundesverband Bowling gelang es mir im Jahre 1995 die Bowling-Professional-Tour GmbH zu gründen. Mehrere Mitglieder des Verbandes gründeten mit mir die GmbH mit einem Haftungskapital von DM 500.000,-!

Garant für die unglaublich hohe Preisgeldsumme auch von DM 500.000,- bei 3 Tourstarts und einem Masterfinale war auch die Bowling-Industrie mit hohen Werbe- und Sponsorenzusagen. Der Bundesverband selbst hat DM 50.000,- zum Gelingen der Profi-Tour beigesteuert.

Im Oktober 1995 startete die Golden-Bowling-Ball-Tour mit über 300 Starter in Augsburg und im Mai 1996 fand das Masters in Hanau statt, mit einer Gewinnsumme von DM 200.000,- und einer Organisation und Präsentation des Bowlingsports wie nie mehr bis heute erreicht.
Leider konnten im Folgejahr nicht mehr Sponsoren- und Werbegelder eingeworben werden, die Kosten sind jedoch stark angestiegen und damit war es vorbei mit einer tollen Profi-Tour in Deutschland, zumal die TV-Produktionen im ersten Tourjahr über DM 100.000,- kosteten.
Aber ohne den Bundesverband Bowling und deren Mitglieder wäre es nie möglich gewesen eine solche Bowling-Profi-Tour zu starten und in ganz Europa großes Echo und Lob einzuheimsen.

Manfred Fitz
Inhaber City-Bowling Augsburg

Gastronomiepaket Sport & Entertainment für den Bundesverband Bowling e.V.

Zeigen Sie Ihren Gästen das größte Live-Sportangebot Deutschlands. So begeistern Sie Ihre Stammgäste und gewinnen neue dazu.

Strike! Großartige Unterhaltung für Ihre Gäste

- Fußball-Bundesliga und 2. Bundesliga: alles live und exklusiv
- UEFA Champions League: alle Spiele live, die meisten exklusiv
- DFB-Pokal: alle Begegnungen live
- UEFA Europa League und Premier League: ausgewählte Begegnungen
- Handball: VELUX EHF Champions League
- Tennis: alle Grand-Slam-Turniere und ATP-World-Tour-Events
- Formel 1: alle Rennwochenenden ab dem 1. Freien Training
- Motorsport: NASCAR Sprint Cup, Indycar Series, Moto GP u. v. m.
- US-Sport: NBA, NFL, NHL und MLB
- Golf: alle Majors, World Golf Championship, European Tour u. v. m.
- Wintersport: Biathlon-Weltcup, FIS Ski Alpin Weltcup, Skispringen u. v. m.
- Radsport: Tour de France, Giro d'Italia u. v. m.
- Highlights aus Beach-Volleyball, Leichtathletik, Schwimmen und vielen weiteren Sportarten

Für nur € 349 mtl.[1)]

*Auf den Bundesliga- und Sportsendern von Sky und den Partnerkanälen Eurosport HD, Eurosport 2 HD, Sport1+ HD, Sport1 US HD, Motorvision und sportdigital.

Jeder Wurf ein Treffer: unsere Highlights

Alle Fußballhighlights in HD[3)]

Alle Spiele der Bundesliga, 2. Bundesliga, UEFA Champions League, des DFB-Pokals und ausgewählte Spiele der UEFA Europa League einzeln oder in der Konferenz in brillantem HD.

Beste Unterhaltung in bester Qualität.[3)]

Genießen Sie fünfmal höhere Auflösung als gewohnt mit leuchtenden Farben bis ins kleinste Detail und kristall-klarem Dolby-Digital-Surround-Sound.

Jetzt neu: Sky HD Fan Zone[3)] – der interaktive Sportsender

Die Highlights des Sportjahres interaktiv erleben:

- Bis zu neun Spiele der Fußball-Bundesliga oder Champions League gleichzeitig auf einem Bildschirm
- **Neu:** das Grand-Slam-Turnier in Wimbledon aktiv miterleben
- **Neu:** alle Formel-1-Rennen in verschiedenen Kameraperspektiven
- Einfach per Knopfdruck zwischen Stadien, Courts und Blickwinkeln wechseln

1)–4) Nähere Informationen zum Angebot finden Sie am Ende der nächsten Seite.

Gastronomiepaket Sport & Entertainment

- ☑ 11 Sender in HD[3] und oder SD plus Optionskanäle mit Live-Sport am laufenden Band
- ☑ 1 Freimonat gratis[5]
- ☑ Aktivierungsgebühr entfällt
- ☑ 2 HD Receiver zur Leihe (jeder weitere Receiver € 49)[1)3)4)]
- ☑ GEMA-Gebühren[2]
- ☑ Sky Leuchtkasten
- ☑ einheitlicher Preis, unabhängig von der konzessionierten Fläche

Jetzt exkusiv für Mitglieder des Bundesverband Bowling e. V.:

Für € 349 mtl.[1] statt ~~€ 397~~

Sparen Sie € 48 pro Monat/€ 576 im Jahr gegenüber

Jetzt exklusives Angebot sichern und schon nächste Woche Live-Sport zeigen:

0180 6 2000 2044 **sbskeyaccount@sky.de**

€ 0,20 inkl. MwSt./Anruf aus dem dt. Festnetz; max. € 0,60 inkl. MwSt./Anruf aus dem Mobilfunknetz

Wichtige Information zur öffentlichen Ausstrahlung des Programmangebots von Sky

Die öffentliche Ausstrahlung der Sky Sender bedingt grundsätzlich ein gewerbliches Abonnement von Sky Business Solutions! Jede illegale öffentliche Wahrnehmbarmachung stellt eine Straftat dar, die im gewerblichen Rahmen mit bis zu 5 Jahren Freiheitsstrafe geahndet werden kann (§§ 106, 108a UrhG). Darüber hinaus können zivilrechtliche Schadensersatzansprüche in Höhe von bis zu € 15.000 geltend gemacht werden. Weitere Informationen finden Sie auf unserer Internetseite business.sky.de

1151-15 Stand: August 2015

1) Alle Preise zzgl. MwSt., Versandkosten. Die einmalige Aktivierungsgebühr in Höhe von € 199 entfällt bei Mitgliedern des Bundesverbandes Bowling e.V.. Alle Gebühren sind monatlich und im Voraus zu entrichten. Der Vertrag hat eine Mindestlaufzeit von zunächst 12 Monaten und verlängert sich automatisch jeweils um weitere 12 Monate, wenn er nicht mit einer Frist von 2 Monaten vor Ende der jeweiligen Laufzeit schriftlich gekündigt wird. 2) Vergütungsansprüche der Verwertungsgesellschaft GEMA für die öffentliche Wiedergabe von Fernsehfunksendungen sind derzeit mit dem Abopreis bis auf Weiteres abgegolten. 3) Zum Empfang von HD-Sendern ist ein HD-fähiger Fernseher erforderlich. Einen für Sky zertifizierten HD-Receiver stellen wir Ihnen leihweise zur Verfügung. Bei Empfang über Kabel hängt die Empfangbarkeit der HD-Sender vom jeweiligen Kabelnetzbetreiber ab. 4) Die empfangbaren Sportinhalte sind identisch zum Hauptabonnement. 5) Mitglieder des Bundesverbandes Bowling e.V. erhalten 1 Freimonat bei Abschluss eines 12-Monats-Abos. Änderungen vorbehalten. Sky Deutschland Fernsehen GmbH & Co. KG, Medienallee 26, 85774 Unterföhring. Fotos: © Sky/DFL/Matthias Hangst; Formel 1 © Sky/ HochZwei/ Philipp Szyza; © Sky/N. Rupp; © Sky/Thomas Eisenhuth; © Sky/Maximilian Prechtel; © Andres Rodriguez - www.avenueimages.com

Die Wildgänse –
Füreinander verantwortlich fühlen.

In diesen Tagen sehen wir sie wieder, die Wildgänse, die südwärts fliegen, um dort zu überwintern. Sie legen enorme Entfernungen zurück und nehmen gewaltige Anstrengungen auf sich. Entsprechend groß ist der Energieverbrauch. Daher haben die Gänse eine Flugformation entwickelt die verschiedene Vorteile hat:

1. **Jeder Vogel erzeugt mit seinem Flügelschlag einen Auftrieb für den nachfolgenden. Die V-Formation sieht nicht nur interessant aus, sie ist auch sehr ökonomisch. Der ganze Schwarm kann so um 71% weiter fliegen, als wenn ein Vogel allein fliegen würde.**

Die Lektion daraus:
Menschen, die mit anderen eine gemeinsame Richtung und einen Sinn für Gemeinschaft teilen, kommen schneller und leichter an ihr Ziel, weil sie vom An- und Auftrieb der anderen profitieren.

2. **Wann immer eine Gans aus der Formation ausschert, spürt sie sofort den Widerstand, der beim Alleinfliegen entsteht. So reiht Sie sich schnell wieder in die Formation ein, damit sie den Auftrieb der voran fliegenden Gans nutzen kann.**

Die Lektion daraus:
Wenn wir soviel Verstand wie eine Gans haben, werden wir in der Formation mit denen bleiben, die genau dahin wollen, wo auch wir hin wollen. Wir nehmen deren Unterstützung in der gleichen Weise an, wie auch wir bereit sind, die anderen zu unterstützen.

3. **Eine Gans übernimmt die Führung. Wird sie müde, lässt sie sich zurückfallen und eine andere Gans übernimmt ihre Position.**

Die Lektion daraus:
Es zahlt sich aus, sich in der Arbeit abzulösen und abzuwechseln. Auch Führungskräfte tun gut daran, einen Teil Ihrer Führungsverantwortung auf andere aus ihrem Team zu übertragen.

4. **Die Gänse, die hinten fliegen feuern mit Ihren Rufen diejenigen an, die vorne fliegen.**

Die Lektion daraus:
Ermutigung aus den eigenen Reihen ist die Unterstützung, die jede Anstrengung erleichtert und zusätzliche Energie liefert.

5. **Wenn eine Gans krank oder verwundet wird und nicht mehr weiter fliegen kann, verlassen zwei andere Gänse die Formation und begleiten sie auf ihrem Weg nach unten. Sie stehen ihr bei, helfen und beschützen sie. Sie bleiben solange bei ihr, bis sie wieder fliegen kann oder stirbt. Dann schließen sie sich einer anderen Formation an oder versuchen, den eigenen Schwarm wieder einzuholen.**

Die Lektion daraus:
Wenn wir uns füreinander verantwortlich fühlen, dann werden wir einander in schweren wie guten Zeiten beistehen.

como
BERUFSBEKLEIDUNG
como
DELUXE
CORPORATE FASHION
Wir sind
Mitglied im
BUNDESVERBAND
BOWLING e.V.
COMO FASHION
DIE NR. 1
IN DER MODISCHEN
BERUFSBEKLEIDUNG !
MITGLIEDSRABATT
SICHERN !
www.comofashion.de
Besuchen Sie uns auf der Bowl Trade Show
Stand 28
JETZT
KATALOG
BESTELLEN !

Unser Experte für Sonntag

SO1 - 1. Seminar: **BUCHHALTUNG, BWA, BILANZ**

Sonntag, 18.09.2016
13.30 - 16.30 Uhr

- Rund um die Buchhaltung, BWA und Bilanz
- Der Steuerberater als Ihr Partner
- Mehr Netto vom Brutto – mögliche Gehaltsoptimierung

- Bin ich fit in Sachen Buchhaltung? Welche Änderungen gibt es?

- Arbeitet mein Steuerberater schon zukunftsweisend?

- Habe ich alle Möglichkeiten zur Gehaltsoptimierung bereits ausgeschöpft?

- Unser Referent Steffen Hort gibt Ihnen Einblicke und Tipps.

Seminarpreis:
69,- Euro, Mitglieder: 49,-Euro

SO2 - 2. Seminar: **BETRIEBSFÜHRUNG, FISKALISIERUNG**

Sonntag, 18.09.2016
16.30 - 18.30 Uhr

- Digitale Kassen und die Betriebsführung
- Digitale Betriebsprüfung in der Praxis

- Was kommt für mich als Betreiber zu?

- Was muss beachtet werden?

Das Seminar SO2 ist eine komprimierte Zusammenfassung unseres angebotenen Vortrages in Dresden.

Gerne kommen wir dem Wunsch nach, dieses Thema nochmal aufzugreifen.

Seminarpreis:
59,- Euro, Mitglieder: 35,- Euro

SPARPREIS

Unser „Wissensangebot“ für Sie:

Sie möchten beide Seminare besuchen?

SO1 + SO2 = 69,- Euro*
(nur für Mitglieder buchbar)

* wird automatisch bei Buchung aller Seminare berechnet, nur pro Teilnehmer buchbar und nicht übertragbar.

STEFFEN HORT ist ein absoluter Profi in allen steuerlichen Belangen, auch in den Bereichen „betriebliches Rechnungswesen“ und „Betriebsprüfung ist er „zu Hause“.
Wann immer es um Zahlen in Ihrem Bowlingcenter geht, sollten Sie Ihm zuhören und sich gleich einen Platz in beiden Seminaren sichern.

Viele von Ihnen durften wir Ihn bereits in Dresden kennenlernen, seine charmante Art wird Sie begeistern.

Steffen Hort ist geschäftsführender Gesellschafter bei Maisenbacher, Hort & Partner. Seit 2014 ist er als Referent für die DEHOGA Akademie und den DEHOGA tätig. Gastronomie- und Hotelbetriebe sind einer seiner Steckenpferde.

Spezialgebiete:

- Betriebliches Rechnungswesen
- Organisation Rechnungswesen
- Bilanzanalyse, Selbstanzeigen
- Betriebsprüfung, Beratung Familienunternehmen

AUS LIEBE ZUM GAST

MUSIC ENGINE

Das professionelle und lizenzierte Musiksystem

Hotellerie - Gewerbe - Gastronomie - Einzelhandel

-*Einfachste* Bedienung
-Schnelle Suchfunktion
-*Playlisten* in *perfekter Qualität*
-*Online Updates* möglich

-*Mehr Zonen* beschallbar
-*Automatische Zeitsteuerung*
-Werbejingles

Bei Interesse für eine Teststellung melden Sie sich bitte unter:

Tel.: 02174 3079498
Fax.: 02174 3079497
petermihm@music-engine-nrw.de
www.music-engine.eu

WWW.MUSIC-ENGINE.EU

SWITCH® VIP-Series

SWITCH® • www.switchbowling.de

SWITCH®

THE SCORING SYSTEM REVOLUTION

BUNDESVERBAND BOWLING e.V.

wir sind dabei

BOWL TRADE SHOW 2016

STAND 66

SWITCH Scoring ab **€ 500***

netto pro Bahn

* zzgl. Software-Miete inklusive Updates

SWITCH® • www.switchbowling.de

Escape Room & Mind Arena®

FindOut-Games.com

Die Firma FindOut-Games.com stellt am 19.9.16 auf der Bowling Trade Show ihre zwei einzigartigen Konzepte vor

Deutschland ist im Team-Rätsel-Fieber und so entsteht seit 2013 eine neue Freizeit-Branche mit Zukunft. In sogenannten „Escape Rooms" knobeln und rätseln Teams von 2-7 Personen 60 Minuten lang, um geheime Botschaften zu entschlüsseln, Codes zu knacken, Schlösser, Truhen und Türen zu öffnen und um schlussendlich aus dem Raum herauszukommen (Escape Game), oder um eine Mission zu erfüllen (Mission Game). Nahezu täglich werden neue Escape Rooms in Deutschland eröffnet. Unter der Marke FindOut-Games betreibt das Magic Entertainment Center in Waldkirch bei Freiburg bereits seit 2015 erfolgreich den Escape Room „Das Versteck des Hackers – bewahrt Südbaden vor dem Super Gau!" Dieser Escape Room unterscheidet sich bereits von allen anderen in Deutschland, da er auf 4 Schwierigkeits-Levels und somit tatsächlich 2-3 mal gespielt werden kann. Nun eröffnete das Center im Mai 2016 eine Weiterentwicklung der klassischen Escape Rooms, die Mind Arena (ein Mission Game).

Die Mind Arena wurde so konzipiert, dass Sie in jedem beliebigen Raum ab 150 m2 innerhalb 10 Minuten aufgebaut und wieder abgebaut werden kann. Sie lässt sich also hervorragend dazu nutzen, vorhandene Flächen doppelt effektiv zu nutzen und zu verkaufen. Im Magic Entertainment Center in Waldkirch wurde sie zum Beispiel in die vorhandene Lasertag Arena integriert. Die hier bereits vorhandenen UV-Neon-Lichteffekte erzeugen dabei eine ganz besondere Spielatmosphäre.

Im Unterschied zum Escape Room spielen in der Mind Arena bis zu 6 Teams mit je 3-6 Personen gleichzeitig, und sie spielen alle dasselbe Spiel. Statt 60 Minuten wird hier 90 Minuten gespielt. Im Escape Room wird gegen die Zeit gespielt, in der Mind Arena gegen die Zeit und zugleich gegen andere Teams. Statt dem Raum zu entkommen, werden in der Mind Arena Rätsel Stationen absolviert und Punkte gesammelt. Eine genaue Ablaufbeschreibung des Spiels ist auf FindOut-Games.com zu finden.

Die Mind Arena wurde für Escape Room Spieler entwickelt, die sich mit anderen Teams messen und dabei viel Spaß haben wollen. Zum anderen wurde sie aber auch für große Gruppen zwischen 9-72 Personen entwickelt (Firmen, Vereine, Schulklassen und ähnliche) die ein besonders spektakuläres und zugleich gemeinschaftliches Event erleben möchten, über das sie danach gemeinsam reden und schwärmen können.

Die Kombination mit „Bowling danach" und der dazugehörigen Gastronomie ist natürlich unschlagbar. Die Teams lassen sich problemlos nach dem Escape Room oder Mind Arena Spiel an die Bowlingbahnen locken und machen hier durchschnittlich nochmals ca. 60 € Umsatz pro Team allein mit Speisen und Getränken.

Kontakt und Angebotsanfragen:
ba-Management-Services GmbH, Meinolf Morczinietz, 07681-494535
info@FindOut-Games.com

Escape Room

Mind Arena

NESTLÉ SCHÖLLER *STELLT SICH VOR*

SEHR GEEHRTE DAMEN UND HERREN,

als Partner des Bundesverbands Bowling e. V. bieten wir für Bowlinganlagenbetreiber umfangreiche Leistungen innerhalb dieser Partnerschaft an! Neben den starken Basisleistungen (kostenloser Truhenservice, kostenlose Ausstattung mit Werbemitteln etc.) haben Sie als Kunde von NESTLÉ SCHÖLLER auch die Möglichkeit, über den Bundesverband Bowling e. V. finanziell zu profitieren. Sichern Sie sich als NESTLÉ SCHÖLLER Kunde eine zusätzliche Provision auf den bei NESTLÉ SCHÖLLER getätigten Nettoumsatz.

UNSERE STARKEN MARKEN:

MÖVENPICK – Mit einer Markenbekanntheit von 90 %[1] ist MÖVENPICK seit über 40 Jahren der Inbegriff für höchsten Eisgenuss und begeistert durch beste Produktqualität. Unsere Leidenschaft für meisterhafte Genussmomente hat uns zum Marktführer[2] im Bereich Premium-Eiskrem in der Gastronomie gemacht.

NESTLÉ SCHÖLLER – Ob Groß oder Klein: Seit knapp 80 Jahren bezaubert unsere traditionsreiche Familienmarke die Generationen. 87 %[1] kennen das leckere Eis in verlässlicher Qualität. Wie sehr es geschätzt wird, zeigt unsere Marktführerschaft[3] in 3 von 5 Impulseis-Segmenten.

NESTLÉ SCHÖLLER BACKWAREN ist die Heimat für hohe Qualität, hochwertige Optik und raffinierte Rezepturen, für die unsere Backwaren bekannt sind. Unser Anspruch ist es, Ihren gastronomischen Erfolg zu sichern, indem wir Sie bei Ihren täglichen Herausforderungen unterstützen.

DAS BIETEN WIR IHNEN:

Frische **Ideen** und kundenindividuelle **Verkaufs- und Vermarktungskonzepte**

Umfangreiches, vielseitiges **Sortiment** von **Backwaren** über **Impuls- und Gastronomie-Eis**

Erweitertes Tiefkühlkost-Sortiment ab 2016

Hohes **Qualitätsniveau** durch ausgewählte Rohstoffe und strenge Kontrollen

Professionelle Beratung vor Ort, am **Telefon** oder online über unseren **Webshop**

Repräsentative **Werbe- und Serviceartikel** und einen eigenen Service für **Verkaufsgeräte**

SERVICE- UND BESTELL-HOTLINE: 0800 - 101 54 21 • FAX-NR.: 09 11 - 938 38 38
WEBSHOP: www.schoeller-direct.de • E-MAIL: bestellung@schoeller-direct.de

Quellen: 1) BHT NESTLÉ SCHÖLLER und MÖVENPICK, 2014 2) BdSI, 2014 3) GfK Impulseispanel Mai – August 2013

Nestlé Schöller GmbH · www.schoeller-direct.de · Bucher Straße 137 · 90419 Nürnberg · Tel. 09 11/9 38-0

Unterscheidung (Erfahrungen und Schätzungen)	**Escape Room** *(Morpheus` Versteck)*	**Mind Arena®**

Mitbewerber „erwünscht“	Bis zu 8 Räume in 45 Autominuten Radius sind vorteilhaft > Bekanntheit > Lust auf Mehr > „Neuen Raum spielen“	Viele Escape Rooms steigern die Knobel Lust > Das besondere Mind Arena Format gibt es jedoch nur 1 mal in der Region
Flächenbedarf	22-35 m2 Spielfläche 12 m2 Einweisung extra	* 150 m2 Spielfläche, wenn ausschließlich Mind Arena * 220 m2 + 50 m2 Zusatz, wenn z.B. mit Lasertag kombiniert * Einweisung ist immer auf der Spielfläche
Investitionsbedarf (Circa Angaben in netto)	Konzept: 4760 € / keine monatl. Kosten Trockenbau und Elektrik: Nach Bedarf Inventar: 2.500 € Bau Löhne inkl. NK: 3.000 € (eigene Mitarbeiter) Spezial Dekor nach Geschmack: 3.000 €	Konzept: 7.760 € / keine monatl. Kosten Trockenbau und Elektrik: Nach Bedarf Inventar: 5.500 € Bau Löhne inkl. NK: 5.000 € (eigene Mitarbeiter) Spezial Dekor nach Geschmack: 5.000 €
Zielgruppen	Private Gruppen und kleine Firmen	Private Gruppen und große Firmen (Wichtig hierbei: Alle spielen dasselbe Spiel!)
Auslastungen (Mittel gute Szenarien)	Ø 14-25 Gruppen pro Woche	Ø 7 Events à 5 Teams pro Woche
Personenzahl	Ø 5 Personen pro Gruppe	Ø 5 Personen pro Gruppe
Umsatz	Ø 100 € pro Gruppe / 7.000 € pro Monat	Ø 80 € pro Gruppe / 11.200 € pro Monat
Direkte Kosten pro Buchung	Löhne inkl. NK: 25 € pro Buchung Ersatzteile: 40 € pro Monat	Löhne inkl. NK: 50 € pro Event Ersatzteile: 60 € pro Monat
Besuchshäufigkeit	2 mal pro Gruppe pro Raum (durch das 4 Level System und durch die Kombi mit Bowling)	1 mal pro Gruppe pro „Mind Set“ (Versch. Mind Sets können an verschiedenen Tagen aufgebaut werden)
Zusatz Umsätze	Weitere Spielumsätze wie Bowling, Billard Gastronomie: ca. 10 € pro Kopf	Weitere Spielumsätze wie Bowling, Billard Gastronomie: ca. 10 € pro Kopf
Image Transfer	Sehr gut	Sehr gut (vor allem für Lasertag Arenen)
Lebensdauer	2 Jahre, danach neuer Raum	3 Jahre pro Mind Set

Einweisungsdauer	3 Minuten	10 Minuten
Spieldauer	60 Minuten	90 Minuten
Vorbereitungs- und Aufräum- Zeiten	5 Minuten Vorbereitung 10 Minuten Aufräumzeit	Keine Aufräumzeiten weil während des Spiels immer wieder aufgeräumt wird 10 min Aufbau, 10 min Abbau (wenn z.B. mit Lasertag kombiniert)
Logik	Deduktiv, haptisch, intuitiv, kreativ	Deduktiv, haptisch, intuitiv, kreativ
Psychologie	Kommunikations- und Problemlösungs-Fähigkeiten > Team Effizienz > Unter Zeitdruck	Dieselbe wie bei Escape Rooms, zusätzlich Flüstern, UV Licht, Audios, usw. > Höherer Erlebnisfaktor Zeitdruck und bewusst gegen andere Teams, alle spielen und reden über dasselbe Spiel
Rätsel Aufbau	Eine oder mehrere Rätselstränge (Bei 1 Rätselstrang stehen gerne mal Gäste irgendwo untätig im Raum herum)	Eine Rätselstrang (1 Rätselstrang, jedoch nur 10 Minuten, dann „Neustart“)
Ziel des Spiels und Vergleichbarkeit	Eine Mission erfüllen	Stationen durchlaufen, Missionen erfüllen und Punkte sammeln
Moderator Hilfe	2-4 pro Gruppe	Keine (wegen Punktevergabe)
Erfolgsquoten	Alle 3 Minuten ein Erfolg 60% sollten die Mission erfüllen	Alle 3 Minuten ein Erfolg Nach oben gibt es keine Grenzen, es werden fortlaufende Rankinglisten geführt

URIMAT®

das wasserlose Urinal

www.urimat.de

...umweltbewusst in die Zukunft

Besuchen Sie uns auf der Bowl Trade Show 2016 in Bad Soden!

Die wichtigsten Vorteile auf einen Blick.:

- Kein Wasserverbrauch (Wasser und Abwassergebühren entfallen) Herkömmliche wassergespülte Urinale benötigen ca. 4 Liter pro Spülvorgang.
- Keine Urinstein: Aufwendig und kostenintensive Rohr- Fräsungen entfallen, Urinstein entsteht nur in direkter Verbindung von Wasser, Kalk und Urin.
- Pro 1.000 Liter Wasser die eingespart werden, vermeiden wir 175 Gramm CO^2. So wird die Umwelt gleich im doppelten Sinne geschont.
- Geringe Unterhaltskosten.
- Reinigung/Wartung nicht aufwendiger als herkömmliche wassergespülte Urinale.
- Einfache Umrüstung von wassergespülten Urinalen auf URIMAT.

Händetrockner Favorit

475,00€*

weiß silber

schnell und effizient
High Speed händetrocknen in 9-11 Sek.

benutzerfreundliche Einstellung
Leistung in 2 Stufen einstellbar
warm und kalt wählbar

Leistung in Watt:
Kaltluft 650 - 750 W
Warmluft - 1650 W

Geräuschpegel
angenehme 68 dB

berührungsfreie Benutzung
absolut hygienisch
durch sensorgesteuerte Inbetriebnahme

Motor
bürstenloser DC Motor (220V - 240V)

Nehmen Sie Kontakt zu uns auf,
wir beraten Sie kostenlos und unverbindlich.
Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Auf Wunsch stellen wir Ihnen unsere Produkte auch gerne unverbindlich in Ihrem Hause vor.

Fragen Sie auch nach unseren Top Leasingangeboten!!

Die URIMAT Deutschland AG ist Marktführer im Bereich wasserloser Urinale.
Bereits seit 1998 vertreiben wir umweltfreundliche Produkte für den Sanitärbereich.

*Alle Preise zzgl. MwSt. Lieferung ab Lager Hundsangen, Irrtum und Druckfehler vorbehalten.

URIMAT Deutschland AG • Industriestraße 4 • 56414 Hundsangen
Tel. +49 (0)6435 90996-0 • Fax +49 (0)6435 90996-12 • info@urimat.de • www.urimat.de

MO1 - Seminar: Montag, 19.09.2016, 9.30 - 13.30 Uhr

POWER-WORKSHOP KUNDENVERBLÜFFUNG

Wie binde ich Kunden emotional an meine Anlage.

Ein absoluter Experte wartet in diesem Jahr auf Sie – Bruno Zaugg ist Gipfelstürmer und Spezialist für nachhaltige erfolgreiche Kundenorientierung.

Ihr Trainer und Do-Hower, Bruno Zaugg, verspricht einen motivierenden und spannenden Vormittag! Gemeinsam erarbeiten Sie was Spitzenleistungen sind.

Als Verblüffungs-Experte zeigt er Ihnen auf, wie Sie mit Mut, Konsequenz und vor allem Sympathie Kunden gewinnen und begeistern können. Weil Kunden sich noch lange an die Situationen erinnern, in denen Sie verblüfft wurden, dies weitererzählen und weil Differenzierung durch Serviceleistungen 2016 weit mehr als ein Gebot der Stunde ist.
In diesem Sinne, schnell anmelden und Höchstleistungen für Ihre Kunden erlangen.

Seminarpreis: **159,- Euro,**
Mitglieder: 59,- Euro

SPARPREIS

Sie möchten so viel Wissen wie möglich mit nach Hause nehmen?

Dann ist unser „ALL-IN-Wissenspaket" genau das Richtige für Sie!

SO1 + SO2 + MO1 = 129,- Euro*
(nur für Mitglieder buchbar)

* wird automatisch bei Buchung aller Seminare berechnet, nur pro Teilnehmer buchbar und nicht übertragbar.

„Berge versetze ich für Sie nicht, warum auch? Lieber begleite ich Sie auf aussichtsreichen Wegen zum höchsten Gipfel."

BRUNO ZAUGG ist Spezialist für nachhaltige erfolgreiche Kundenorientierung.

- Lebt als ehemaliger Bereichsleiter der BERNEXPO AG Zielgruppenorientierung und konzeptionelles Arbeiten vor
- Kommt als technischer Kaufmann genauso prozessorientiert wie inspirierend rüber
- Liebt die Berge, ist treffsicher und behält die Ruhe, auch wenn die Luft dünner wird
- Ist unser Gipfelstürmer und Spezialist für nachhaltig erfolgreiche Kundenorientierung und Verkaufstrainings
- Weiss sehr gut, wie Sie Ihre Kunden verblüffen und Ihre Kundenbeziehungen weiterentwickeln

Einige Referenzen

- JAGUAR Land Rover Schweiz AG
- Hapimag
- Siemens Schweiz AG
- Zaunteam Hardegger GmbH
- SMV Sitz- & Objektmöbel GmbH
- Diverse Best Western Hotels Deutschland

Aus der täglichen Arbeit des Bundesverbandes Bowling:

Ein Versicherungsfall...

Am 11.11.15 erhielten wir von unserem Mitglied, Herrn Pridöhl vom Bowlingcenter Drakenburg eine E-Mail mit folgender Überschrift:

Unsere Existenz ist gefährdet da die Versicherung nicht zahlt!

Anfang September 2015 wurde im Center eingebrochen und es entstand erheblicher Schaden. Er teilte uns mit, dass er aufgrund des guten und wirtschaftlichen Angebotes zu Hähnel Assekuranzmakler gewechselt hätte. Herr Hähnel hatte auch schnell und kompetent alles in die Wege geleitet, damit die Versicherungsgesellschaft den Schaden so schnell wie möglich regulieren könnte. Leider war bis November kein Eingang auf seinem Konto zu verbuchen, daher wandte sich Hr. Pridöhl als Mitglied an den Bundesverband Bowling.
Selbstverständlich haben wir sofort nochmals Kontakt mit Herrn Hähnel aufgenommen, dieser versicherte uns, dass er sich sofort nochmal mit der Gesellschaft in Verbindung setzt. Auf dessen Nachdruck konnte das Bowlingcenter am 16.11.15 über den Eingang der Summe berichten.

Herr Pridöhls Antwort auf unsere Nachfrage:

Sehr geehrte Frau Plentinger,
vielen Dank der Nachfrage.

Nach dem Ihr Verband sich eingeschaltet hatte wurde ich von einem Vorstandsmitglied der Versicherung angerufen. Dieser versicherte mir binnen 24 Stunden den Schaden zu Regulieren und die fehlenden Beträge zu kontrollieren. Am Folgetag waren dann die vor einer Woche versprochenen 15.500,- Euro auf unserem Konto und am Folgetag kam ein weiteres Regulierungsschreiben mit der Fehlsumme von nochmals 15.000,- Euro welche in den nächsten Tagen reguliert werden sollen.

Vielen Dank noch einmal für Ihre Mithilfe.

Wir freuen uns, dass wir helfen konnten und danken Herrn Hähnel auf diesem Wege nochmal für das beherzte Eingreifen. Ein gutes Beispiel für eine erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen Verband, Mitgliedsanlage und Industriepartner.

Strike!

Als Austragungsort der Bowl Trade Show 2016 heißen wir Sie in der Kurstadt Bad Soden am Taunus herzlich willkommen! Nur wenige Schritte vom Kurgarten entfernt empfängt Sie das RAMADA Hotel Bad Soden mit angenehmem 4-Sterne-Komfort.

Unser spezielles Angebot zur Bowl Trade Show 2016:

Einzelzimmer **95,– € p. P./Nacht**
Doppelzimmer **105,– € p. P./Nacht**

inkl. reichhaltigem Frühstücksbuffet*

*Buchbar auf Anfrage und nach Verfügbarkeit.

RAMADA Hotel Bad Soden**
Königsteiner Straße 88 | D-65812 Bad Soden
Tel.: +49 (0)6196 200-0 | Fax: +49 (0)6196 200-153
E-Mail: bad.soden@h-hotels.com | www.h-hotels.com
Treff Parkhotel Bad Soden am Taunus GmbH | Königsteiner Str. 88 | D-65812 Bad Soden

RAMADA
BAD SODEN

NGT BOWLING PRO

BOWLING·LIGHTING·SOUND·FURNITURE

WWW.NGT-BOWLING.COM

Unser Zahlen-profi für Sonntag

Steffen Hort, Aufsichtsratsmitglied bei verschiedenen Aktiengesellschaften und geschäftsführender Gesellschafterbei Maisenbacher, Hort & Partner. Er ist ein absoluter Profi in allen steuerlichen Belangen.

Wann immer es um Zahlen in Ihrem Bowlingcenter geht, sollten Sie sich sofort Ihren Platz in beiden Seminaren sichern.

Sonntag, 18.09.16

Seminar SO1 | 13.30 - 16.30 Uhr

Buchhaltung, BWA, Bilanz

- Rund um die Buchhaltung, BWA und Bilanz
- Der Steuerberater als Ihr Partner
- Mehr Netto vom Brutto – mögliche Gehaltsoptimierung

Bin ich fit in Sachen in Sachen Buchhaltung? Welche Änderungen gibt es? Arbeitet mein Steuerberater schon zukunftsweisend? Habe ich alle Möglichkeiten der Gehaltsoptimierung bereits ausgeschöpft?
Unser Referent Steffen Hort gibt Ihnen Einblicke und Tipps.

Seminarpreis:
69,- Euro, Mitglieder: 49,- Euro

Sonntag, 18.09.16

Seminar SO2 | 16.30 - 18.30 Uhr

Betriebsprüfung, Fiskalisierung

- digitale Kasse und die Betriebsführung
- die digitale Betriebsprüfung in der Praxis

Was kommt für mich als Betreiber zu? Was muss beachtet werden?

Das Seminar SO2 ist eine komprimierte Zusammenfassung unseres angebotenen Vortrages in Dresden. Gerne kommen wir dem Wunsch nach, dieses Thema nochmals aufzugreifen.

Seminarpreis:
59,- Euro, Mitglieder: 35,- Euro

Sonntag, 18.09.16

Welcome SO3 | 19.30 - 23.00 Uhr

WELCOME ABENDESSEN

Abendessen mit Erfahrungsaustausch im Kollegenkreis.

Ungezwungenes Treffen zum leckeren Barbecue auf der schönen Terrasse in unserem Hotel. Wir reservieren für unsere Besucher Plätze und freuen uns auf die ersten informativen Gespräche, was sich in den letzten Monaten bei den Kollegen getan hat.
(Selbstzahler)

Gemütlicher Ausklang in der Hotelbar

Montag, 19.09.16

Seminar MO1 | 09.30 - 13.30 Uhr

Power-Workshop „KUNDENVERBLÜFFUNG“

Wie binde ich Kunden emotional an meine Anlage?

Ein absoluter Experte wartet in diesem Jahr auf Sie – Bruno Zaugg ist Gipfelstürmer und Spezialist für nachhaltig erfolgreiche Kundenorientierung.

„Berge versetze ich für Sie nicht, warum auch? Lieber begleite ich Sie auf aussichtsreichen Wegen zum höchsten Gipfel“ *(Zitat Bruno Zaugg)*

Seminarpreis:
159,- Euro, Mitglieder: 59,- Euro

BUNDESVERBAND BOWLING e.V.
BAD SODEN BOWL TRADE SHOW 2016

SPARPREIS

Unser „Wissensangebot“ für Sie:
Sie möchten beide Seminare besuchen?

SO1 + SO2 = 69,- Euro*
(nur für Mitglieder buchbar)

Sie möchten so viel Wissen wie möglich mit nach Hause nehmen? Dann ist unser „ALL-IN-Wissenspaket“ genau das Richtige für Sie!

SO1 + SO2 + MO1 = 129,- Euro*
(nur für Mitglieder buchbar)

* wird automatisch bei Buchung aller Seminare berechnet, nur pro Teilnehmer buchbar und nicht übertragbar.

Montag, 19.09.16

Messe MO2 | 14.00 - 18.00 Uhr

BOWL TRADE SHOW

Deutschlands wichtigste und größte Bowlingmesse

Montag ab 14.00 Uhr öffnet die Bowl Trade Show im imposanten Tagungsbereich im Ramada Hotel Bad Soden ihre Pforten. Deutschlands wichtigste und größte Bowlingmesse vereint alles, was in der Bowlingbranche vertreten ist. Alle namhaften Hersteller aus dem Bowlingbereich sind auf dieser Messe vertreten.

Unsere Aussteller zeigen einem fachkundigen Publikum die neusten Produkte aus der Bowling-, Freizeit- und Gastronomie-branche. Ebenfalls werden viele Austeller aus Finanz-, Versicherungs- und Beratungsbereichen unsere zahlreichen Fachbesucher ausführlich informieren. Auch dieses Jahr werden alle Bowlingcenter aus Österreich und der Schweiz eingeladen, um unter anderen zu erfahren welche Sorgen unsere Mitstreiter im benachbarten Ausland beschäftigen. Wir hoffen, dass viele Betreiber unserer Einladung folgen und unsere Veranstaltung in Bad Soden bereichern.

17.00 Uhr

Die Verlosung des diesjährigen „Sommer-Bowling“ findet statt. Nach dem großen Erfolg im letzten Jahr sind dieses Jahr die Preise deutlich aufgestockt worden. Freuen Sie sich auf eine spannende Verlosung. Der Veranstalter Bowling Aktuell moderiert und zieht die glücklichen Gewinner.

Montag, 19.09.16

Gala MO3 | 20.00 - 1.30 Uhr

30 JAHRE Bundesverband Bowling

Das muss gefeiert werden!

Im Februar 1986 wurde in Würzburg der heutige Bundesverband Bowling e.V. gegründet, also zurück in die Vergangenheit, die wilden 80er Jahre warten auf Sie!

Wir laden Sie herzlich ein, diesen besonderen Abend mit uns gemeinsam zu verbringen. Am liebsten in standesgemäßer Kleidung, getreu dem Motto: Alles kann, nichts muss!
Kramen Sie im Kleiderschrank und überraschen Sie uns mit Schulterpolster, schrillen Farben, Karo-Sakko oder cooler Lederjacke. Wir sind gespannt!
Zu Beginn erwartet Sie ein Empfang in der Lobby, bevor wir dann gemeinsam in den imposanten Ballsall unseres Veranstaltungshotel Ramada Hotel Bad Soden schreiten.
Vorzügliches Essen und beste Unterhaltung mit Live-Musik sind garantiert!
Seien Sie dabei, nehmen Sie Platz und feiern Sie mit uns gemeinsam den „runden“ Geburtstag des Verbandes.

Preis für diesen besonderen Abend: 89,- Euro (inklusive Menü und einer Getränkepauschale*)

* nach Vorgabe - alkoholfreie Getränke, Bier, Wein, Heißgetränke

Gemütlicher Ausklang in der Hotelbar

Dienstag, 20.09.16

JHV – DI1 | 10.00 - 14.00 Uhr

Jahreshauptversammlung

Jahreshauptversammlung, nur für Mitglieder

Am Dienstag, 20.09.2016 von 10.00 - 14.00 Uhr findet im Ramada Hotel Bad Soden die Jahreshauptversammlung des Bundesverbandes Bowling statt. Hierzu sind alle Mitglieder des Bundesverbandes Bowling recht herzlich eingeladen.

IHRE MITGLIEDERANGEBOTE

www.bowlingverband.vorteile.net

BUNDESVERBAND BOWLING e.V.

MODE

bis zu 30%

Vom Scheitel bis zur Sohle gut aussehen. Bei zahlreichen Partnern wie **Zalando** oder **C&A** bekommen Sie Rabatte auf Schuhe, Kleidung, Accessoires und vielem mehr.

REISEN

bis zu 40%

Die Welt ist groß, sieh sie Dir an! **Wellness-Urlaub, Privatunterkunft, Hotelaufenthalt** ... Entdecken Sie die Vielfalt an Angeboten für Reise-Enthusiasten!

TECHNIK

bis zu 30%

Ein neues **Notebook**? Ein schnelleres **Tablet**? Ein günstigerer **Smartphone-Tarif**? Besserer Sound im **Heimkino**? Unzählige Technik-Angebote warten auf Sie!

SPORT & WELLNESS

bis zu 40%

Trainieren im **Fitness-Studio** um die Ecke, Entspannung im **Spa**, ein neues Fahrrad im Frühling oder das richtige **Sportoutfit** für draußen? Fit bleiben und dabei sparen!

UNTERHALTUNG

bis zu 50%

Heute noch nichts vor? Vom **Varieté** bis zum **Video on Demand**, von der **Kletterhalle** bis zum **Freizeitpark** – hier finden Sie nicht nur das passende Abendprogramm!

AUTO & MOBILES

bis zu 40%

Sixt, autohaus24, DriveNow – ob Sie ein Auto mieten, kaufen, teilen oder einfach nur waschen wollen – hier finden Sie das passende Angebot zu günstigen Konditionen.

Tolle Angebote nutzen & richtig sparen

Entdecken Sie jetzt die Bundesverband Bowling e.V. Mitgliederangebote!

Ab sofort erhalten alle Mitglieder über unser neues Vorteilsportal Zugang zu exklusiven Angeboten sowie Einkaufs- und Servicevergünstigungen aus ganz verschiedenen Bereichen. Namhafte Partner wie **Zalando, Sixt, Kabel Deutschland, Home24, C&A** und viele weitere gewähren Ihnen auf Produkte, Reisen oder Events individuelle Rabatte von bis zu 50%. Zusätzlich werden Ihnen von zahlreichen Partnern besondere Aktionen mit Sonderrabatten angeboten.

Und noch viel mehr: Die Partner und deren Angebote werden regelmäßig aktualisiert, so dass Sie sich auf neue und spannende Highlights freuen können. Ein zwei wöchentlicher Newsletter hält Sie auf dem Laufenden, so dass Ihnen kein Angebot entgeht.

Und nun wünschen wir Ihnen viel Spaß beim Einkaufen und Schnäppchen jagen!

INCENT Corporate Services

Schnell & einfach

Ihr Zugang zu den Bundesverband Bowling e.V. Mitgliederangeboten!

Über **www.bowlingverband.vorteile.net** stehen allen Mitgliedern die Angebote und Vergünstigungen dauerhaft, unbegrenzt und jederzeit zur Verfügung. Diese können Sie ganz einfach über alle internetfähigen Endgeräte abrufen. Die Teilnahme ist selbstverständlich freiwillig und kostenlos. Für die Nutzung ist eine einmalige Registrierung notwendig.

Weitere Informationen erhalten Sie über die Geschäftsstelle des Bundesverband Bowling

Telefon: 0941 – 401079 oder per **E-Mail: info@bowlingverband.de**

www.bowlingverband.vorteile.net

INCENT for better companies

BOWLTECH®

WIRKLICH ALLES RUND UMS BOWLINGGESCHÄFT!

Mehr auf www.bowltech.de

25 Jahre
Bowltech Deutschland

BUNDESVERBAND BOWLING e.V.

BOWLING GALA-ABEND

19. September ab 20.00 Uhr

Zum runden Geburtstag lassen wir es richtig krachen!

Im Februar 1986 wurde in Würzburg der heutige Bundesverband Bowling e.V. gegründet. Also zurück in die Vergangenheit, **die wilden 80er Jahre** warten auf Sie!

Unser Treffpunkt ist das Foyer im Ramada Bad Soden, bei einem gemütlichen Empfang mit Snacks stimmen wir uns auf den Abend der Superlative mit Ihnen ein.
...Mit der ein oder anderen Überraschung, seien Sie gespannt!

Im imposanten Ballsaal erwartet uns ein vorzügliches Menü und ein Dessert **„a la Traumschiff“**, umrahmt von dezenter Hintergrundmusik.

Dresscode: 80er Jahre Outfit

20:00 – 21:00 Uhr	**Empfang mit Fingerfood im Foyer Ramada Bad Soden**
21:00 – 22:45 Uhr	**Der Ballsaal öffnet seine Türen**
22:45 – 01:30 Uhr	**Live Musik mit “Time Warp”**

Tickets (inkl. Essen und Getränken*): 89,- Euro

* nach Vorgabe - alkoholfrei, Bier, Wein

BAC TO THE 8

Seien Sie dabei und genießen Sie mit uns zusammen dieses Event!

Jetzt wird gefeiert!

30 JAHRE Bundesverband Bowling

80er PARTY

Tanzbein schwingen, abrocken, Spaß haben!

Die **Live Band „Time Warp“** ist für die musikalische Zeitreise zurück in die 80er zuständig. Freuen Sie sich auf fetzige Musik und tolle Showeinlage.

Selbstverständlich gehört zur einer **„richtigen“ 80er Party** auch **das passende Outfit** – wir freuen uns auf Sie in Schulterpolster, schrille Farben, Karo-Sakko oder auch auf den legendären Trainingsanzug aus Ballonseide. **Seien Sie mutig und kreativ!**

An diesem Abend ist alles erlaubt, was schrill und cool ist!

Bedeutung von zufriedenen Stammkunden

Wie bekomme ich zufriedene Stammkunden

Dazu 4 Hauptmerkmale:

- persönlicher Gästekontakt
- freundlicher Service
- Hygiene im Gastbereich
- Zustand der Bahnen / Einrichtung

Ständige Verbesserung
(weil immer größere Erwartung)

Motivation im Team

- Spaß an der Arbeit
- Klare Aufgabenstellung
- Gut gelaunten Chef, Serviceleiter, Mitarbeiter

Wenn man 100 % unserer Gäste in Gruppen aufteilt, dann bekommt man ungefähr folgendes Bild:

20 %	Kommen immer, egal was man tut.
60 %	Kommen , wenn es Ihnen gefällt
20 %	Kommen nicht mehr, egal was man tut.

Die oberen 20 % sind unsere Stammgäste, für die wir eigentlich etwas zuviel Zeit aufwenden. Die mittleren 60 % kommen nur wenn es Ihnen gefällt und braucht sehr viel Aufmerksamkeit und Kundenservice um zu den oberen 20 % aufzusteigen.

Unser Ziel ist es auf die große 60 % Gruppe mehr einzugehen!

Um diese Ziel zu erreichen empfiehlt es sich alle 3 Monate eine Mitarbeiterbesprechung abzuhalten.

Besprechungen oder besser kreativ Workshops:

Die Besprechung, oder besser der kreativ Workshop soll uns helfen unser Angebot ständig zu verbessern, Neuerungen einzuführen und alte evtl. schlechte Sachen zu ersetzen oder zu ändern, mit dem Ziel

Die ständig steigende Erwartungshaltung unserer Gäste zu befriedigen und im besten Fall noch zu übertreffen.

Die Besprechung sollte folgende Teilnehmer haben:

- Betriebsleiter
- Serviceleiter
- Haustechnikleiter
- Mitarbeiter (je nach Workshop Typus = Rezeptionsworkshop – Rezeptionsmitarbeiter)

Die Workshops sind zu 90 % nicht dafür da irgendwelche Kamellen aus dem Alltagsgeschäft durchzukauen (z.B. ich hab da eine Bestellung, oder gestern hat die Schraube hinter der Kasse gewackelt) sondern um Innovationen zu erarbeiten.

Beispiel für das Thema eines Workshops:

Auf ein großes Blatt:
- Was ist gut bei uns?
- Was ist schlecht bei uns?

Hier wird alles notiert was einem dazu einfällt, wichtig ist, das jeder mitmacht, keiner verliert das Gesicht, auch wenn er nur Negatives vorbringt.
Im Anschluß wird dann ein Maßnahmenkatalog erstellt (offene Aufgaben), der nach und nach zusammen abgearbeitet wird.

Ein Satz zum Schluß:
Wir arbeiten nicht mit Aushilfen, sondern mit Mitarbeitern im Team, die uns zum Erfolg helfen.

We love Bowling

MARKENMANAGEMENT
MEDIENGESTALTUNG
WERBEKAMPAGNEN
ONLINE MARKETING
EVENTMANAGEMENT
WERBEMITTEL
SOCIAL MEDIA

zweiund40.com

Jetzt Beratungstermin vereinbaren:

Marc Häfker
Tel.: 04221 99895-34
E-Mail: mh@zweiund40.com
www.zweiund40.com

Sie finden uns an
STAND 60

STARCLUB

Die Zukunft der Kundenbindung/-gewinnung via App-Marketing! Exklusiv bei 42!

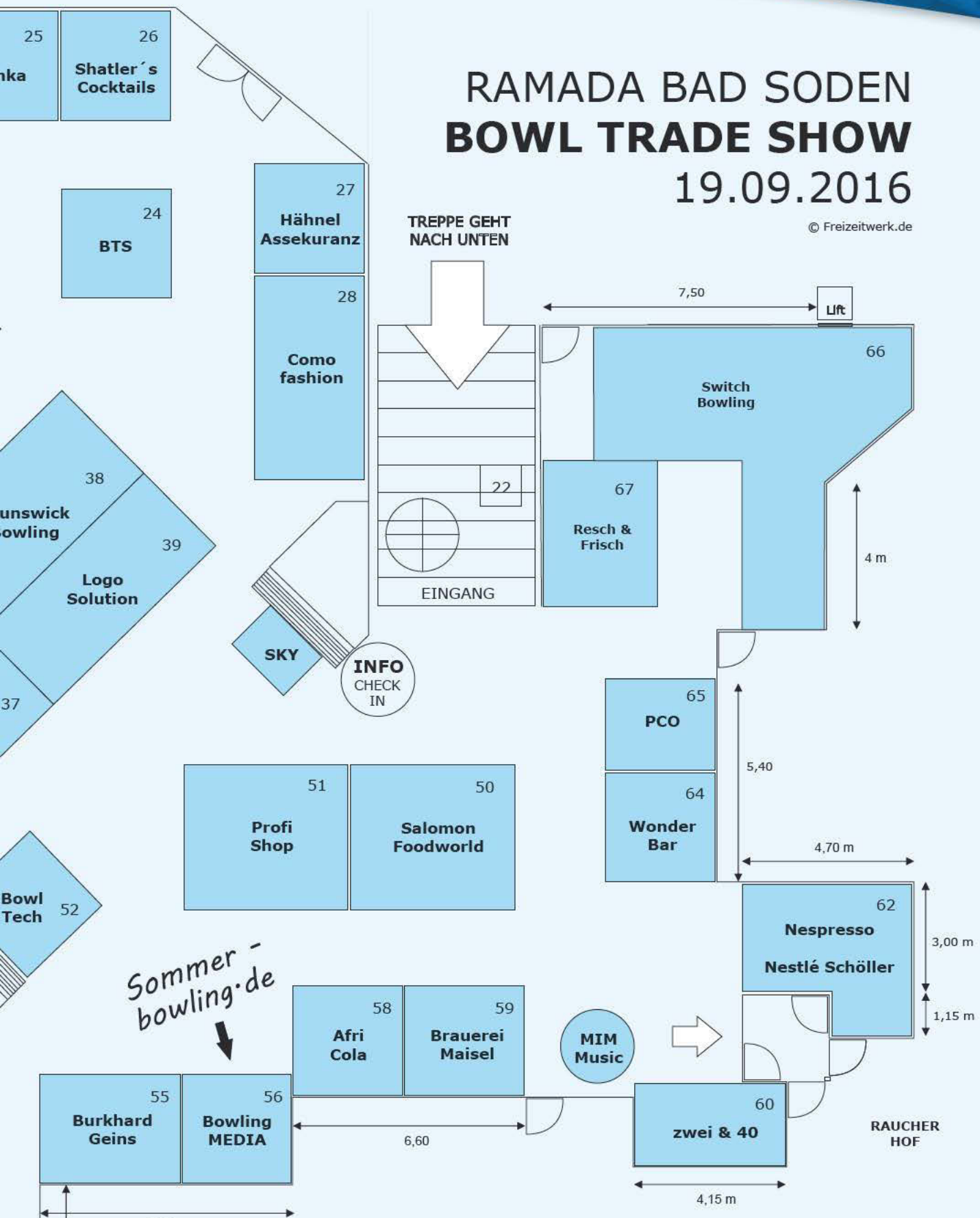
BAD SODEN BOWL 2016 TRADE SHOW

BUNDESVERBAND BOWLING e.V.

RAMADA® BAD SODEN

RAMADA BAD SODEN
BOWL TRADE SHOW
19.09.2016

© Freizeitwerk.de



AUSSTELLERVERZEICHNIS

BOWL TRADE SHOW BAD SODEN 2016

aloha	**ALOHA** - Der einzige Bowling Sport Equipment Hersteller aus Deutschland! Von der Tasche zum Ball sowie Schuhe und Zubehör alles verfügbar unter **www.aloha-bowling.de** Wir sind offizieller Sponsor der Deutschen Nationalmannschaft!	STAND **51**
AXA	**AXA CENTER IVANA FRIEDRICH** - Unser Unternehmen versichert Bowlingbahnbetreiber seit über 50 Jahren. Mit unserem Versicherungskonzept für Bowlingbahnbetreiber stehen wir für Kompetenz und Kundennähe. Mit unserer langjährigen Erfahrung in der Kundenbetreuung und dem Gespür für das richtige Maß an Schutz, garantieren wir Ihnen eine unternehmensgerechte und kundenorientierte Betreuung – KOMPETENZ in der 3. GENERATION.	STAND **31**
BE	**BOWL EASY** - Alle Messebesucher erhalten in Leipzig auf unsere AMF® und Kegel® Ersatzteile einen Messerabatt von **10%**.	STAND **11**
BOWLTECH	**BOWLTECH** - Als Großhändler für Bowlingprodukte repräsentiert Bowltech eine umfangreiche Auswahl an Marken und Produkten. Hierzu gehört das komplette Angebot an Investitionsgütern (Bowlingcenterbau und Modernisierung) Center-Produkten (Leihschuhe, Hausbälle, Pins) und Spielerbedarf (Proshop Artikel).	STAND **37**
Brunswick	**BRUNSWICK** - Full line Hersteller von Bowlinganlagenaustattung, Bowlingbahnen, Pinsetter, Scoringsysteme, Pins, Bälle, Bahnenpflegemittel	STAND **38**
COLUMBIA 300	**COLUMBIA 300** - Im Jahr 1960 hat Columbia 300 die erste große Innovation in der Herstellung von Bowlingkugeln hervorgebracht. Es ging um den Einsatz von Polyesterharz für die Herstellung der Columbia 300 Bowling-Kugel. Zu dieser Zeit betrug die Produktionskapazität etwa 40 Bälle pro Tag. Heute ist Columbia 300 einer der führenden Marken der Bowlingindustrie.	STAND **37**
como BERUFSBEKLEIDUNG	**COMO FASHION** - Die Nummer 1 in der modischen Berufsbekleidung	STAND **28**
Dexter	**DEXTER** - Seit über fünfzig Jahren produziert Dexter hochwertiges Schuhwerk. Die Firma wurde 1957 gegründet und begann mit der Produktion traditioneller Bootsschuhe. Seit dem ist viel passiert und Dexter ist der führende Name wenn es im Bowling um Schuhe geht.	STAND **37**
EBONITE / USTRIKE	**EBONITE / USTRIKE-PINS™** - Seit mehr als 109 Jahren produziert Ebonite zuverlässige Produkte für diejenigen, die das Spiel lieben. Dies gilt von Pins über Hausbälle bis hin zu sämtlichen Proshopprodukten wie Bällen, Taschen, Tapes, Handgelenkstützen und vieles mehr.	STAND **37**
FUN-POWER	**FUN-POWER UNTERHALTUNGSAUTOMATEN** – Automatenaufsteller für moderne und zeitgemäße Spielautomaten in Ihrer Bowlingbahn.	STAND **13**

Brunswick
Bowling Products

ES WÄCHST ZUSAMMEN WAS ZUSAMMEN GEHÖRT

AB SOFORT ERHALTEN SIE BEI UNS DAS GESAMTE SORTIMENT .....

Bereits seit über 53 Jahren ist HOOPS Generalvertreter für den Neubau und die Modernisierung von BRUNSWICK Bowlinganlagen in Deutschland, Luxemburg, Österreich und die Schweiz. Seit Januar 2016 vertreiben wir nun auch BRUNSWICK *Bowling Products* im Bereich Ersatzteile, Zubehör und Pro Shop Artikel. Wir freuen uns über diese Ausweitung unseres Aufgabengebietes und dürfen Ihnen unser volles Engagement und eine erstklassige Kundenorientierung in den kommenden Jahren zusichern.

AUSSTELLERVERZEICHNIS

BOWL TRADE SHOW BAD SODEN 2016

GASTRO VISION	**GASTRO VISION** – Kassensystem und Cocktailmaschine. Mit unseren Produkten und Dienstleistungen wollen wir Ihren Umsatz erhöhen, die Margen verbessern, das Personal effektiver einsetzen und den Wareneinsatz optimieren. Wir zeigen Ihnen am Stand, wie das funktioniert!	STAND **30**
900 GLOBAL	**900 GLOBAL** – Durch die Zusammenarbeit mit Storm und spätestens seit dem Wechsel des PBA Profis Chris Barns ist 900 Global ins Rampenlicht der Bowlingindustrie getreten. Mit innovativen uns außergewöhnlichen Performance Bowlingbällen wird 900 Global bestimmt noch weiterhin von sich reden machen.	STAND **37**
Hähnel Assekuranzmakler	**HÄHNEL ASSEKURANZMAKLER** - maßgeschneiderte Versicherungskonzepte für Freizeitanlagen	STAND **37**
HAMMER	**HAMMER** - Warum eigentlich „Hammer"? Hammer begann nicht als Marke, es begann alles mit einem schwarzen Ball, genannt „HAMMER", der härter traf und mehr Pin umhaute als andere Bälle. Daher der Name. Die Hammer-Erfinder Earl Widman und John Wonders hatten eine einfache Erklärung für die Strike Eigenschaften des Hammer. „Wir machten unsere Oberschale einfach doppelt so dick wie die unserer Konkurrenten!"	STAND **37**
HOOPS The Bowling Company	**HOOPS THE BOWLING COMPANY** - Generalvertretung für Brunswick - Bowlinganlagen, Bowlingbahnen, Errichter, Hersteller, Service, Bowlingbahnbau	STAND **38**
INNOVATIVE BOWLING PRODUCTS	**INNOVATIVE BOWLING** - 1972 wurde Innovative Bowling in Kalifornien gegründet. Mit mehr als 450 unterschiedlichen Produkten verfügt Innovative über die feinste Auslese an hochwertigen Proshop-Werkzeugen, wie Bohrmaschinen, Jigs, Bohrern und unterschiedlichstes Zubehör.	STAND **37**
TB2 JANKA	**JANKA** - Bowlingbetriebe und Bowling-Equipment	STAND **25**
KEGEL	**KEGEL** - Seit 1981 beschäftigt sich Kegel mit der Erforschung des Bowlingsports. Aus dieser Forschung werden Produkte, Verfahren und Systeme entwickelt, die die Sportart Bowling und damit das Geschäft der Bowlingcenter verbessern.	STAND **37**
Kilian Systemtechnik	**KILIAN SYSTEMTECHNIK** - Installation und Modernisierung Ihrer Bowlinganlage.	STAND **20**
LaneDynamX	**LANE DYNAMX** - LaneDynamx produziert innovative „value-for-money" Produkte für Bowlingcenter. Neben den traditionellen Produkten wie Bahn-Reiniger und Bahn-Öl, fügt LaneDynamX seinem Portfolio kontinuierlich Produkte hinzu.	STAND **37**

FUN & POWER

Aufstellung von UNTERHALTUNGSAUTOMATEN

Seit mehr als 8 Jahren stellen wir Automaten in Deutschland auf und täglich lassen sich mehr Kunden von unserem Konzept überzeugen.

DIE IDEE IST EINFACH:

Sie stellen Platz für unsere Geräte in Ihrer Lokalität zur Verfügung und im Gegenzug sorgen wir für die hochwertigen Geräte. **KOSTENLOS!**
Denn zahlen sollen Sie hier nichts, ganz im Gegenteil: Sie verdienen Geld, denn wir teilen die Einnahmen aus den Automaten mit Ihnen.
Natürlich können Sie unsere Geräte auch kaufen, die meisten unserer Kunden haben sich jedoch für die kostenlose Aufstellung in ihren Häusern entschieden.

Anlieferung, Wartung und Reparatur übernehmen wir, Sie schauen zu und verdienen Geld.

HABEN WIR IHR INTERESSE GEWECKT?

Dann nehmen Sie noch heute Kontakt zu uns auf und wir besprechen alles Weitere. Ohne Haken und Ösen. Versprochen!

KONTAKTIEREN SIE UNS.

per Mail unter
info@fun-power.de oder
per Telefon
unter **0152 - 296 00 411**

Ihr Marius Zebala
Inhaber Fun & Power

www.fun-power.de

AUSSTELLERVERZEICHNIS

BOWL TRADE SHOW BAD SODEN 2016

LASERMAXX	**LASERMAXX UNNA** - Einrichter von Lasermaxx Erlebnisanlagen	STAND **FOY**
LEGENDS by Lane Masters	**LEGENDS** - Bowling Bälle und Taschen für den Sport Bowler. Mehr unter **www.bowling-store.de**	STAND **51**
LOGO!	**LOGO PROJEKT** - Wir entwerfen, planen und bauen seit Jahren Bowlinganlagen mit Erfahrung und Leidenschaft. Von der ersten Konzeptgrafik bis zur Schlüsselübergabe sind wir an Ihrer Seite.	STAND **39**
4bowl THE RESERVATION SYSTEM LOGO!	**LOGO SOLUTION** - Einfach, schnell, nützlich – So sollen Softwarelösungen sein. Wir entwickeln sie. Zum Beispiel unser Reservierungssystem 4bowl: Es revolutioniert die Arbeit in Ihrem Bowlingcenter.	STAND **39**
Maisel's Weisse	**BRAUEREI GEBR. MAISEL, BAYREUTH** – Braukunst seit 1887. Ein Familienunternehmen in der 4. Generation, in dem Inhaber Jeff Maisel persönlich für die Werte seiner Familienbrauerei steht. Viel Know-how, kreative Ideen und die Liebe zum Produkt – das hat die Brauerei über Jahrzehnte geprägt. Bekannt ist die Brauerei unter anderem durch ihre bayerische Weissbier-Spezialität Maisel's Weisse.	STAND **59**
Master	**MASTER** – Die Meister. Seit über 40 Jahre ist Master-Industries der weltweit führende Hersteller von über 100 verschiedenen Bowling „Premium & High-Performance" Produkten. Master wird Weltweit von ernsthaften Amateur-und Profi-Enthusiasten geschätzt. Kein Bowlinghandschuh oder Handgelenkstütze wurden von PBA Tour-Professionals häufiger getragen als die aus dem Hause Master	STAND **37**
NGT ME DESIGN PRO	**ME DESIGN** - Innovative Gestaltung und Einrichtungen von Bowlinganlagen.	STAND **20**
ME Music Engine	**ME MUSIC ENGINE** – Das professionelle und lizensierte Musiksystem.	STAND **??**
afri cola Bluna	**MGD MÜNCHNER GETRÄNKEDIENST GMBH** – DER KULT IST ZURÜCK! Die TOP Marken afri cola & Bluna jetzt auch in 20 L KEG Postmix & Premix	STAND **58**
MIRKA	**MIRKA** - MIRKA ist aus der Automobilindustrie, für alles was schleifen und polieren angeht bekannt. In Zusammenarbeit (unter anderem mit der Bowltech Gruppe) wurden auch für die Aufarbeitung von Bowlingbällen eigene Produkte entwickelt.	STAND **37**

SWITCH®

THE SCORING SYSTEM REVOLUTION

BUNDESVERBAND BOWLING e.V.

wir sind dabei

BOWL TRADE SHOW 2016

STAND 66

19. September 2016, Bad Soden

Kinderball
mit 5 Löchern

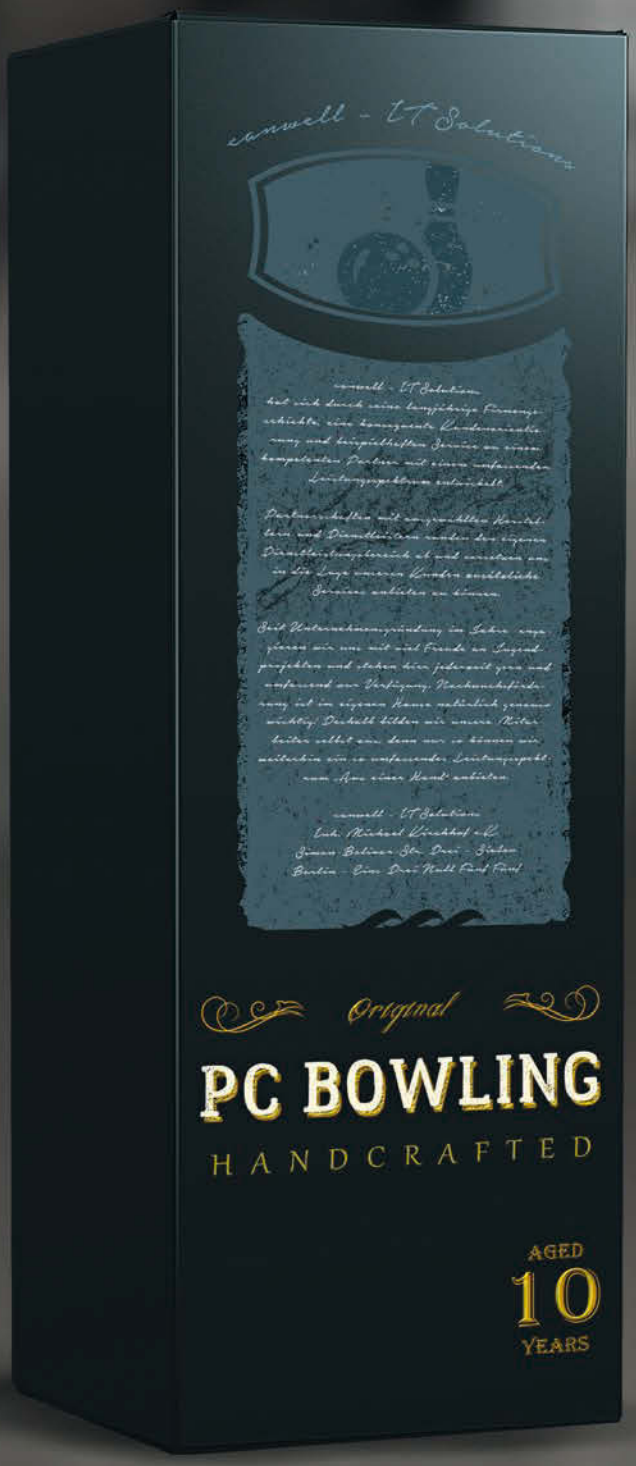
ab € 39,00
netto pro Ball

SWITCH® • www.switchbowling.de

AUSSTELLERVERZEICHNIS

BOWL TRADE SHOW BAD SODEN 2016

MOTIV	**MOTIV** - Perfektes Sport Equipment für den Sport Bowler, Bälle , Taschen usw. Bestellen Sie Ihre Demo Veranstaltung mit Demo Bällen in Ihrem Center. Mehr unter **www.bowling-store.de**	STAND **37**
MMS ....Ihr Partner bei Bowling-Ersatzteilen	**MMS LANGENBERGER LTD.** - seit 2000 im Bereich Bowling tätig. Ersatzteilservice für Brunswick GS/GSX, Maschinen, Bahnöl-, Bahnreiniger und Schuhdesinfektion, alternative funktionsgleiche Ersatzteile, gebrauchte Originalbauteile, Eigenentwicklungen/ Problemlösungen. Seit 2015 eigener Online-Shop www.mms-shop.com.	STAND **FOY**
NGT BOWLING PRO	**NGT** - Bowlingbahnbau Komplettdienstleister, alles aus einer Hand.	STAND **20**
GROUP PCO SNACKFOOD SOLUTIONS	**PCO** - Ob Nachos, Slush, Popcorn oder andere Knabberartikel – individuelle Snackfood-Lösungen für Bowlingcenter gehören zur Kernkompetenz der PCO Group. Nachos und Dips stehen beispielsweise verzehrfertig in verschiedensten Geschmacksrichtungen und Variationen zur Verfügung. Zusätzlich finden Bowlingcenter bei uns Großpackungen mit Nachos und Dips, Nachowärmer, Dip-Dispenser, Nachoschalen und sämtliches Zubehör.	STAND **65**
PEPSICO	**PEPSICO DEUTSCHLAND** - Payback Partner des Bundesverbandes Bowling. Nutzen Sie die starke Kooperation und besuchen Sie uns auf der BOWL TRADE SHOW.	STAND **FOY**
PH GEMAX	**PH GEMAX** - Ihr Ausrüster für Bowlingbekleidung.	STAND **16**
POWER HOUSE	**POWER HOUSE™** - Als Teil der Ebonite Gruppe entwickelt und produziert Powerhouse™ Werkzeuge und Zubehör für ProShops. Powerhouse™ setzt immer wieder Standards in der Pro-Shop-Ausbildung, dem Proshop-Coaching, für Proshop-Werkzeuge und Ausstattung als auch im Bowler-Equipment.	STAND **37**
PRO BOWL	**PRO BOWL** - Hinter dem Namen Pro Bowl verbergen sich namenhafte Hersteller aus der Bowlingbranche, die für die Bowltech-Gruppe Private-Lable Produkte (ohne Ihren eigenen Markennamen) produzieren und somit preiswerter angeboten werden können als die original Markenware.	STAND **37**
PROFI Shop BOWLING-SERVICE	**PROFI SHOP MÜNCHEN** – Ihr Fach- Großhandel für Pro Shop Equipment und für folgende Bowling Marken: Motiv, Aloha, Dexter, Etonic, Lane Master, Legends,Vise, Turbo, Inovate, Jay Hawk und vieles mehr. www.bowling-store.de	STAND **51**
QUBICAAMF	**QUBICAAMF** - QubicaAMF hat in über 90 Ländern mehr als 10.000 Bowlingcenter verkauft, installiert und den dazugehörigen Service geliefert. Als Innovationtreiber der Bowlingbranche hat QubicaAMF das absolut größte R & D Team.	STAND **37**



PERFEKTION BRAUCHT SEINE ZEIT

Im Herbst 2005 begann alles mit einem kleinen Programm zur Verwaltung von Bowling-Reservierungen.

Ihre Erfahrung und unser Know-how haben PC Bowling in 10 Jahren zu dem vielseitigen Werkzeug für Ihr Center reifen lassen.

Danke.

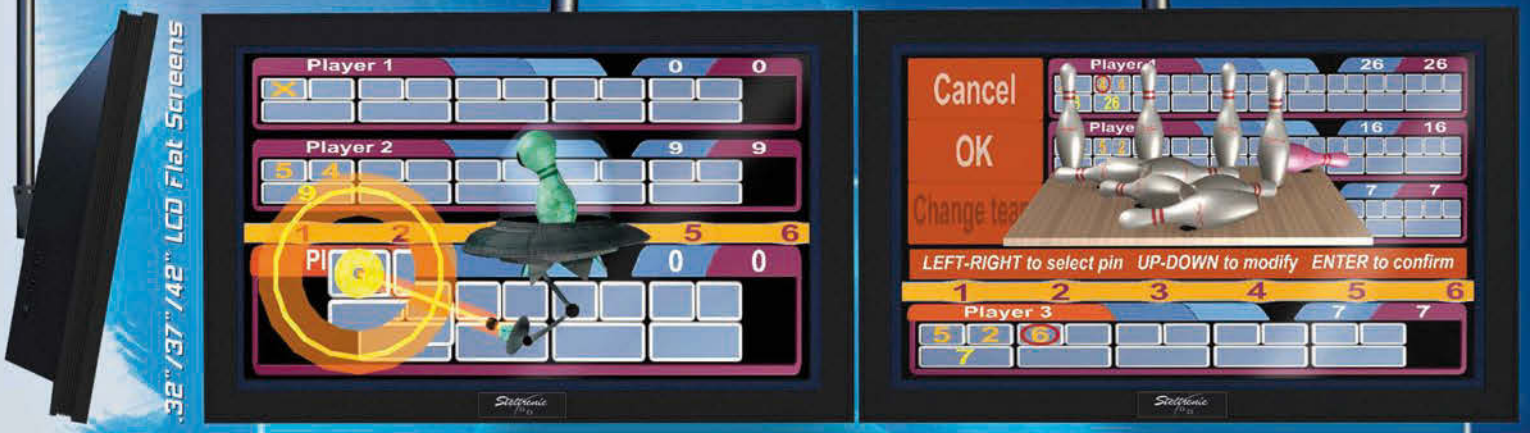
Taste it at: www.PC-Bowling.de

canwell - IT Solutions | Inh. Michael Kirchhof e.K.
Simon-Bolivar-Str. 3 bis 7 in 13055 Berlin
Telefon: 030 / 98 30 30 0

AUSSTELLERVERZEICHNIS

BOWL TRADE SHOW BAD SODEN 2016

Resch & Frisch AM LIEBSTEN IMMER	**RESCH & FRISCH** - Die Marke „Resch & Frisch – AM LIEBSTEN IMMER“ ist bereits zu einem Synonym für ofenfrische Backwaren geworden. Ofenfrisches Gebäck ist aus der Gastronomie und für den Endverbraucher nicht mehr wegzudenken.	STAND **67**
Robby's	**ROBBY'S** - Als Teil der Ebonite Gruppe befasst sich Robby's hauptsächlich mit der Entwicklung und Produktion von Gelenkstützen und Handschuhen sowie Zubehör für Bowlingspieler.	STAND **37**
ROTO GRIP	**ROTO GRIP** - Seit seiner Gründung 1955 durch die Yetito family. sind Roto Grip Bälle und alle anderen Produkte aus dem Hause Roto Grip, einzigartig in ihrer Performance. Der Stern hat seinen Ursprung übrigens von der Markierung der „vorgewogenen“ Roto Grip Bälle für das Seiten- und Fingergewicht.	STAND **37**
SALOMON FoodWorld	**SALOMON FOOD WORLD** – Burger und Fingerfood, die ideale Kombination für die erfolgreiche Küche in einem Bowlingcenter. Das innovative Burger-Konzept!	STAND **50**
SHATLER'S Cocktails	**SHATLER's COCKTAILS** - Ready2serve-Cocktails in Barqualität, hervorragend im Geschmack & sekundenschnell auf Crushed Ice serviert. 15 Cocktailklassiker mit und ohne Alkohol. In Einzelportionen pfandfrei abgefüllt.	STAND **26**
sky	**SKY DEUTSCHLAND** - Gastronomiepaket Sport & Entertainment für Ihre Freizeitanlage.	STAND **FOY**
Steltronic	**STELTRONIC** - StelPAD ist die Steltronic Bowler Konsole, für Spielergebnisse…, aber nicht nur. Einfache Pad Steuerung an den Bahnen ermöglicht das Zusammenspiel von Bowling, Social Network und Kommunikation untereinander auf den Bahnen. Besuchen Sie uns auf der BOWL TRADE SHOW.	STAND **12**
STORM	**STORM** - Storm Products Inc. ist der führende Hersteller und Anbieter von High-End Bowling-Ausrüstung. Heute finden sich Storm Bowlingbälle in den Händen vieler prominenter Profi- und Amateurspieler gleichermaßen. Zum Markenportfolio gehören unter anderem Storm, Roto Grip und Master.	STAND **37**
SWITCH	**SWITCH / GAMES & MORE** - Deutschlandpremiere des neuen SWITCH-Scoring-Systems mit zahlreichen Features, tollen Animationen und umfangreichen Backend-Funktionen.	STAND **66**
TRACK	**TRACK** - Track Bowling wurde als Star Track Bowling in Solon, Ohio in den 1970er Jahren mit dem Ziel der Herstellung von Bällen, die auf dem neuesten Stand der Technik sein wollte gegründet. Im Laufe der Jahre hat sich das Unternehmen einen guten Ruf für neue Methoden des Kugel-Designs erworben. Seit 2007 wurde Track in die Ebonite Gruppe übernommen.	STAND **37**



32"/37"/42" LCD Flat Screens

Vision

Interactive real 3D on lane graphic (patented)

Focus

- Easy to operate and graphically intuitive front desk system.
- Fully customizable modular system.
- Large plug-in production to cover 100% of management functionalities.
- Integrated POS and reservation system, all you need where you need it.
- Based on fully scalable standard database system, no chance to loose data in any way.
- Developed on latest Microsoft technology and industry standards, a warranty for the future.

StelPad: the new Steltronic Bowler Console for players-Score interaction!

Steltronic

The leading independent scoring manufacturer worldwide

Steltronic S.p.A. via Artigianale, 34 - 25082 Botticino Sera (BS) TEL +39 030 21 90 811 - FAX +39 030 21 90 798
www.steltronic.com - info@steltronic.com Customer service +39 030 21 90 830 - service@steltronic.com

AUSSTELLERVERZEICHNIS

BOWL TRADE SHOW BAD SODEN 2016

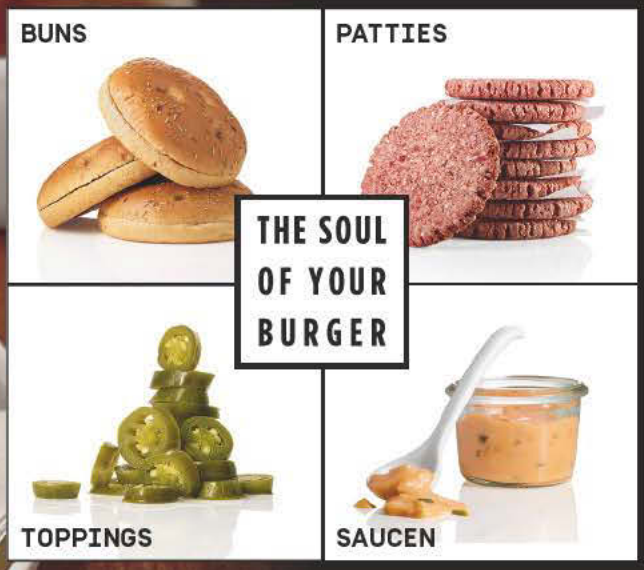
Turbo	**TURBO** - Im Jahr 1990 wurden die ersten reaktiven Bowlingkugeln produziert. Fingereinsätze waren eine Neuheit, und es gab sie in jeder Farbe, solange es weiß, beige oder gelb war. Andere beliebte Accessoires waren klebrig Gele, die Bowler auf ihre Finger oder Korkplättchen aufbrachten, um eine bessere Daumen Griff zu bekommen. So entwickelte sich das Produktportfolio von Turbo.	STAND **37**
Twister	**TWISTER** - Ist der erste in Serie hergestellte synthetische Bowling-Pin mit ABC / WIBC und USBC Zulassung für den Einsatz in sanktionierten Wettbewerb. Seit 1999 genießen Betreiber die Vorteile der synthetische Twister® Pins.	STAND **37**
URIMAT das wasserlose Urinal umweltbewusst in die Zukunft	**URIMAT DEUTSCHLAND** - Willkommen bei URIMAT, dem führenden Schweizer Unternehmen für wasserlose Urinale. • Kein Wasserverbrauch • Schnelle Amortisation • Keine Chemie • Keine Verstopfungen	STAND **31**
veltia Living for innovation	**VELTIA** - 10 % Rabatt für alle Aufträge während der Messe. VELTIA Handtrockner, schnelle Trocknung, kein Papier, kein Personalaufwand während der Betriebszeiten.	STAND **31**
VISE	**VISE GRIPS** - Fingereinnsätze, Daumenblöcke, VISE-IT – wechselbare Daumenblöcke, IF - wechselbare Fingereinsätze, VISE Vacuum System, Tapes, Taschen, Accessories, Werkzeuge	STAND **37**
WONDERBAR® COCKTAILS & LONGDRINKS	**WONDERBAR COCKTAILS** – Das Original lecker – schnell – profitabel Sonderaktion „Individualkarten mit Ihrem Logo"! Jetzt Messevorteil sichern!	STAND **64**
2A zwei&40.com	**zwei & 40 GmbH** – Sie zeigen Ihrer Marke in Zusammenarbeit mit uns und dem richtigen Marketing-Mix den Weg zum Erfolg. Wir beraten und unterstützen Sie bei Ihren Vertriebs- und Marketingmaßnahmen. Sie sagen uns, wo Sie mit Ihrer Marke hin wollen und wir zeigen Ihnen den Weg. Über unser SMS-Marketingtool haben Sie den direkten Draht zu Ihren Kunden!	STAND **60**

SALOMON® FoodWorld

Impulse. Erfolg. Emotionen.

1.5 MIO. MÖGLICHKEITEN

Alles aus einer Hand:



Dank über 35-jähriger Erfahrung und Leidenschaft kennen wir die Wünsche Ihrer Kunden. 4 von 5 Köchen vertrauen auf die Qualität von SALOMON FoodWorld® - wir bieten das größte Burger-Sortiment für individuelle Lösungen.

Denn wir lieben und leben Burger.
Jeden Tag!

SALOMON FoodWorld®

SALOMON FoodWorld® GmbH · Nordring 13 · D-63762 Großostheim-Ringheim · Tel.: +49 (0) 6026.506.200 · Fax: +49 (0) 6026.506.233
Email: kontakt@salomon-mail.de · **www.salomon-foodworld.com** · A Vion Company

BUNDESVERBAND BOWLING e.V.

Unsere Gründung

Der Bundesverband Bowling e.V. wurde 1986 gegründet. Zehn Bowlingcenter taten sich damals zum Zwecke der Kostenersparnis zusammen.

Bereits ein Jahr später war die Gemeinschaft auf 30 Mitglieder angewachsen. Heute zählt der Bundesverband mehr als 200 Unternehmen zu seinen Mitgliedern.

Unsere Ziele

Die Ziele des Bundesverband Bowling e.V. sind:

- Steigerung von Image und Bekanntheitsgrad von Bowling als Sport und als Freizeitvergnügen
- Kostenersparnis beim Einkauf von Produkten und Dienstleistungen und dadurch Kostenvorteile für unsere Mitglieder
- Durchführung von Marketing-Promotions und Aktionen
- Beratung und Unterstützung unserer Mitglieder - auch rechtlich und behördlich
- Informationsservice
- Lobbyarbeit und Interessenvertretung bei Ämtern und Behörden

Ihre Vorteile

Als Mitglied des Bundesverband Bowling e.V. sparen Sie hier:

Werbung und Außendarstellung
- Produktion von Werbemitteln aller Art
- Nationale und regionale Marketing-Aktionen
- Messen, Veranstaltungen, Turniere und TV-Beiträge
- Kostenlose Verlinkung auf unserer Homepage
- Kostenlose Produktvorstellung bei Schulungen

Kostenreduktion und Ablaufoptimierung
- Lieferantenverträge und Rückvergütungen der Industrie
- Verringerte GEMA-Gebühren
- Verbilligte Standgebühren auf der jährlichen Bowlingmesse

Know-How und Beratung
- Rechtsauskünfte rund um Ihren Geschäftsalltag
- Beratungen für Marketing
- Unterstützung bei Verhandlungen mit Monopolanbietern

und vieles, vieles mehr...

Werden Sie noch heute Mitglied und Teil unserer starken Bowling-Gemeinschaft !

Geld sparen über Verbandsvorteile

Als Mitglied im Bundesverband Bowling e.V. sparen Sie gleich zu Beginn bares Geld. So gibt es bei der GEMA 20% Rabatt auf die Gebühren und auch beim Bezahlfernsehen Sky erwartet Sie ein gesonderter Tarif für Bowlingcenter.

Allein damit haben Sie Ihren Mitgliedsbeitrag meist wieder reingeholt und erhalten alle unsere weiteren Leistungen quasi "umsonst".

Konkrete Zahlenbeispiele erhalten Sie auf der folgenden Seite.

My Bowling App

Mit der kostenlosen My Bowling App für IPhone und Android finden Ihre Kunden direkt zu Ihnen. Nachdem sich jemand die Details zu Ihrem Center angesehen hat, führt ihn der Routenplaner problemlos ans Ziel.

Als Mitglied des Bundesverband Bowling e.V. erhalten Sie Ihren Premiumeintrag kostenfrei, alle anderen müssen zahlen.

Schnelle Information über Facebook

Selbstverständlich ist der Bundesverband Bowling auch bei Facebook aktiv. Wir informieren Sie dort über Neuigkeiten aus der Bowlingwelt und stellen unsere Verbands-Aktionen vor.

Klicken Sie noch heute "Gefällt Mir" bei Facebook und bleiben Sie so stets auf dem Laufenden. Der nebenstehende QR-Code führt Sie direkt zu unseren Seiten bei Facebook.

https://www.facebook.com/Bowlingverband

Runder Tisch - Betreiberstammtisch

Tauschen Sie Erfahrungen mit Betreiberkollegen in lockerer Atmosphäre aus. Der Runde Tisch des Bundesverband Bowling findet regelmäßig an wechselnden Orten in Deutschland statt.

Nutzen Sie diesen "direkten Draht" zu Lösungen und Ideen Ihrer Kollegen und diskutieren Sie gemeinsam Probleme des Geschäftsalltages. Der Runde Tisch ist in dieser Form einmalig in Deutschland.

Haben Sie schon unsere STRIKE günstigen Angebote gesehen?

	Marktpreis	Bowlingverband	Ersparnis
GEMA **Beschallte Fläche unter 750 m²** Tarif M-U-III 5 a) Tonträgerwiedergabe in Freizeiteinrichtungen, Raumgröße (qm) > 750, Eintrittsgeld (EUR) 1,90 * + 20% GVL Wiedergaberecht Tonträger	745,60 149,12	596,48 119,30	149,12 29,82 pro Jahr
Beschallte Fläche unter 750 m² **Musik mit Computervervielfältigung** Tarif M-U-III 5 a) Tonträgerwiedergabe in Freizeiteinrichtungen, Raumgröße (qm) > 750, Eintrittsgeld (EUR) 1,90 * + 20% GVL Wiedergaberecht Tonträger	745,60 149,12 50,00	596,48 119,30 40,00	149,12 29,82 10,00 pro Jahr
sky **SKY-Sportsbar** **Top Sport für Ihre Gäste, das rechnet sich** Bis zu 69 Live-Events pro Woche auf den SKY Sendern. Über 4 Mio Zuschauer in den SKY Sportbars bei den UEFA Champions League Halbfinalspielen 2013. Hoher Gastronomieverzehr bei den Sportevents. GEMA für alle Fernseher in der Anlage sind im Tarif enthalten (Quelle SKY 2013). Vergleich Gastronomieobjekte mit 200m² (Gaststätte)	429,00 379,00 Entertain Tarif	349,00 plus Freimonat	30,00 plus 1/12 Freimonat pro Monat
Hähnel Assekuranzmakler **Rahmenvertrag Bowling-Protect** Niemand hat mehr deutsche Bowlingcenter versichert als Hähnel Assekuranzmakler. Der Rahmenvertrag bietet eine Versicherung für folgende Bereiche: Inhalt, Ertragsausfall, Betriebshaftpflicht, Elektronik inkl. Daten, Glas inkl. Werbeanlagen, Warentransport. Beispiel für 800.000 Euro Jahresumsatz	2.475,20	1.980,16	495,04 pro Jahr

Zahlen ohne Gewähr, können im Einzelfall variieren

Weitere PAYBACK - Partner
Informationen auf Anfrage

Nestlé pepsi WATTLINE Der Energiepool

Brunswick Bowling Products

Phoenix LT4

Authority22

PHOENIX LT4 |
DER SPEZIALIST FÜR KLEINE CENTER
REINIGT SCHNELL.
ÖLT KONSEQUENT.
EINFACH ZU BEDIENEN.

AUTHORITY22 |
DER SPEZIALIST FÜR GROSSE CENTER.
BIETET EINE UNÜBERTROFFENE LEISTUNG UND FLEXIBILITÄT. DIE AUTHORITY22 IST DIE BENUTZERFREUNDLICHSTE HOCHLEISTUNGS-BAHNPFLEGEMASCHINE.

ENVOY |
KABELLOSER EINSATZ.
BIETET DAS GLEICHE SPEKTRUM WIE DIE AUTHORITY22, HAT ABER DEN VORTEIL AUCH IM BATTERIEBETRIEB EINGESETZT ZU WERDEN.

Envoy

BAHNPFLEGE IN 1 MINUTE

Brunswick's Bekenntnis zu Innovation und Forschung haben eine über 150 jährige Tradition. Brunswick's Status als exklusiver Bahnpflege-Anbieter der Professional Bowlers Association (PBA) spiegelt unsere Position in der Bahnpflege wider. Unsere Bahnpflegemaschinen sind mit der patentierten Direct+ Conditioning Technologie ausgestattet. Als Generalvertretung bieten wir Ihnen seit Jahresbeginn auch alle zugehörigen Pflegemittel an.

Ihre Ansprechpartner beim Bundesverband Bowling

Bowling App www.my-bowling.de
Kooperation Verbände
Repräsentieren des Verbandes

GEMA, SKY,
Kooperationspartner,
Bowl Trade Show - Bowlingmesse

Payback - Industriepartner
Satzung, BGN,
Behörden, Ämter, Rechtsfragen

Kasse, Steuerberater, Finanzamt
Mitgliederforum Technik
Forum gesamt

Runde Tische, BVB-Treffen
Betreiberfeiern, Schriftverkehr,
Seminare, Weiterbildung

Öffnungszeiten der Geschäftsstelle

Montag, Mittwoch - Freitag
09:00 - 13:00 Uhr

Dienstag
14:00 - 18:00 Uhr

Schriftverkehr
Postwesen
Verwaltung

BOWLTECH®

Ihr Vertriebspartner für:

KEGEL
YOUR LANES | OUR PASSION

Die Ikone der Bahnpflege!

IKON

ÖLEN

- DUO Transfersystem (Rolle und Transfer-Bürste)
- Einstellbare Mikroliter-Ströme (pro Ladungseinstellung)
- Ölt eine Bahn in weniger als 90 Sekunden
- Warnmeldung bei niedrigem Ölstand
- Board-to-Board Ölmuster-Steuerung
- Funktion "Oil Only" (nur ölen)
- Kalibrierung der Ölpumpe per Touchscreen-Steuerung
- Präzise Messung des Öl-Volumens

ANTRIEB

- Sechs patentierte Antriebsgeschwindigkeiten
- Unabhängig voneinander einstellbare Reinigungs-geschwindigkeit

BATTERIEN

- Einzelne (leichte) Lithium-Batterie
- Externes Ladegerät
- Externe Ladestation
- 3 Lithium-Batterie-Optionen (Reichweite für 40, 62, 90 Bahnen)

ZUBEHÖR

- - KOSI Pro IKON™ Software-Kit (Kegel-Online-Support-Interface)

REINIGEN

- Einfacher Wechsel der Squeegees
- Sprühloses Reinigungssystem
- Einfaches Entfernen des benutzten Dustertuchs
- Patentierte Cushion-Roller-Wicklung für beste Reinigungsergebnisse
- Flüsterleiser DC Vakuummotor
- Funktion "Clean Only" (nur reinigen)
- Funktion "Dust Only" (nur Staub entfernen)
- Kalibrierung der Reinigungspumpe per Touchscreen

SONSTIGES

- Touchscreen 3.5 Zoll / PLC
- Speicher für 15 Programme
- Menüoption Eingangs-/Ausgangstest
- Detaillierte Fehlermeldungen mit Hilfe-Bildschirmen
- Maschinengewicht: 150,0 kg

BONUS WARRANTY

KEGEL Bonus Garantie
Verlängern Sie Ihre 18 monatige Garantie um zusätzliche 18 Monate indem Sie ausschließlich Kegel-Ersatzteile und KEGEL-Bahnpflege-produkte nutzen. Fragen Sie uns nach der erweiterten Garantie!

25 Jahre
Bowltech Deutschland

Mehr auf www.bowltech.de

Jährlicher Branchentreff des Bundesverbands

Hochkarätige Seminare

Gesetze ändern sich, soziale Netzwerke sind wichtig - es ist für Sie als Unternehmer unerlässlich, dass Sie stets “up to date” bleiben.

Die Seminare des Bundesverband Bowling sind mit hochkarätigen Rednern und Profis der Branche besetzt und bringen Sie auf den aktuellen Stand. Frühes Melden ist Pflicht, die Seminare sind regelmäßig ausgebucht.

Bowl Trade Show - Deutschlands größte und wichtigste Bowlingmesse

Die Bowlingmesse des Bundesverband Bowling ist der Treffpunkt für Fachbesucher in Bowling-Deutschland. Zahlreiche Aussteller aus allen Bereichen des Betreiber-Alltages informieren über neue Produkte und stehen für Kontaktaufnahme und -pflege persönlich zur Verfügung. Ein Muss für Bowling-Unternehmer.

Entspannung und Unterhaltung - unsere Abendveranstaltungen

Nach getaner Arbeit steht Unterhaltung in lockerer Atmosphäre auf dem Programm. Lustige Runden im traditionsreichen Apfelwein-Lokal oder spannendes Krimi-Dinner auf einem Schiff auf dem Main:
In gemütlicher Runde festigen Sie die Kontakte des Tages und erleben gemeinsam einen tollen Abend.

Runder Tisch des Bundesverband Bowling

In regelmäßigen Abständen findet zudem der Runde Tisch des Bundesverband Bowling statt. An wechselnden Orten in Deutschland treffen sich Betreiber von Bowlingcentern in lockerer Atmosphäre, um die Probleme und Lösungen des Geschäftsalltages zu disktutieren.

Der Vorstand des Bundesverbands moderiert den Runden Tisch und steht so auch für Fragen und Anregungen direkt zur Verfügung.

Unter www.bowlingverband.de informieren wir Sie rechtzeitig über die kommenden Termine.

BOWLING IN DEUTSCHLAND

BUNDESVERBAND BOWLING e.V

© Bundesverband Bowling
alle Angaben sind ohne Gewähr

OFFIZIELLER PARTNER & SPONSOR DER DEUTSCHEN NATIONALMANNSCHAFT

aloha

BOWLING PRODUCTS

BEST POLYESTER & REACTIVE BALLS
WWW.ALOHA-BOWLING.DE

Offizieller Ausstatter der DBU Deutsche Bowling Union

Designed in GERMANY

USBC APPROVED BOWL.COM

GOLDSTAR AWARD BEST BRAND NATIONAL 1. PLATZ

Bad Soden

Im Zentrum von Rhein-Main

Die Stadt im Zentrum der europäischen Wirtschaftsregion Rhein-Main verfügt über außerordentlich gute Verbindungen im öffentlichen Personen-Nahverkehr. In gut 20 Minuten ist Bad Soden am Taunus per S-Bahn direkt mit dem Hauptbahnhof Frankfurt am Main verbunden. In gut einer Viertelstunde gelangen Reisende über Schnellstraßen auch zu einem der größten Flughäfen Europas, dem Airport Rhein-Main.

Bad Soden am Taunus liegt direkt an der Bundesstraße 8, die Bundesautobahn 66 liegt in drei Kilometern Entfernung direkt „vor der Haustür". Somit sind zahlreiche deutsche Großstädte in nur wenigen Stunden erreichbar. Bad Soden am Taunus selbst verfügt über eine breite Palette an Hotels, Pensionen und privaten Gastgebern.

Aufgrund dieser Standortvorteile ist Bad Soden am Taunus auch der Sitz einer ganzen Reihe renommierter Unternehmen wie Messer Group, ThyssenKrupp-Uhde, Diamant-Schuhfabrik sowie diverser Finanzdienstleister.

Ein Ort zum Leben und Arbeiten

In Bad Soden am Taunus – zwischen dem Naherholungsparadies Taunus und der Metropole Frankfurt am Main – leben rund 22.000 Menschen, 65 Prozent davon sind zwischen 15 und 65 Jahren.

Seinen Einwohnern und Gästen bietet die Stadt eine herausragende ärztliche Versorgung, vier Grundschulen, zahlreiche Kinderbetreuungseinrichgungen und Kindergärten, elf frei zugängliche Heilquellen, herrlich gepflegte Parks und Grünanlagen, sehr gute und vielseitige Gastronomie, touristische Glanzlichter wie etwa das Hundertwasserhaus, ein reichhaltiges kulturelles Leben sowie Musik, Tradition und Sport in mehr als 100 Vereinen.

Die Region Frankfurt-Rhein-Main ist eine der wirtschaftlich bedeutendsten europäischen Metropolregionen und wird in einem Atemzug mit den Großräumen London, Paris oder Mailand genannt. Sie bietet attraktive Arbeitsplätze und ist internationaler Knotenpunkt für Güter, Dienstleistungen, Finanz- und Informationsströme. Dazu weist sie eine hohe Lebensqualität auf:

Foto © Karsten11, Wikimedia

Lass es dir gut gehen. Mit Maisel's Weisse. Das Weissbier mit dem unverwechselbaren Geschmack und der einzigartigen Bernsteinfarbe. Ein bisschen anders und gerade deswegen so gut.

Mach's auf Deine Weisse.

www.maisel.com

Bayreuther

BAYREUTHER BRAUHAUS

HELL

STRENG NACH DEM BAYERISCHEN REINHEITSGEBOT GEBRAUT

Unser echt bayerisches Hell, ehrlich, frisch und würzig.

www.bayreuther-bier.de

Urbane Räume, Kultur und Erholungsgebiete sind hier konzentriert zu finden. Schließlich besticht die Region durch die Vielfalt ihrer Städte und Gemeinden sowie ihrer unterschiedlichen Landschaftstypen und ist auf dem Weg zu einer nachhaltigen Region.

Das Badehaus im Alten Kurpark

Das Badehaus wurde Ende der 60er Jahre des neunzehnten Jahrhunderts auf dem Boden des früher bestehenden Gradierwerkes der Saline gebaut. 1997 wurde es völlig renoviert und umgebaut. Seitdem ist es Bad Sodener Kulturmittelpunkt. Seit 1998 beherbergt das Badehaus im Erdgeschoss die Stadtbücherei. Weiterhin befinden sich darin das Stadtmuseum, das Stadtarchiv sowie die Stadtgalerie mit sehenswerten Kunstausstellungen.

Das Hundertwasserhaus

Entworfen wurde das „Märchenschloss aus 1001er Nacht" von dem im Februar 2000 gestorbenen Friedensreich Hundertwasser. Das Wohnhaus, dessen Grundstein im November 1990 gelegt wurde, bezieht das erste Bad Sodener Kurhaus, das Haus Bockenheimer, aus dem Jahre 1722 mit ein. Da das Hundertwasserhaus auf dem Quellgebiet der Solquelle gebaut wurde, steht es auf 251 Betonpfählen, die im Grundwasser auf dem Fels verankert sind.

Foto © Wolfgang Maennel, Wikimedia

Der Brunnen „Neuer Sprudel" im Alten Kurpark

Der „Neue Sprudel" - 31 Grad warm - hat die größte Schüttmenge aller Bad Sodener Quellen, 81 Liter in der Minute. Das Wasser eignet sich unter anderem zur Inhalation bei chronischen Erkrankungen der Atemwege, zu Bädern und Umschlägen bei Erkrankungen des Bewegungsapparates und Bädern bei chronischen Hauterkrankungen.

Paulinenschlößchen

Das Paulinenschlößchen wurde 1847 im Auftrag von Herzogin Pauline von Nassau erbaut. Sie wohnte im April 1841 während einer Kur im Haus Reiss. Nach dem Zweiten Weltkrieg wurden ein Café und ein Restaurant darin betrieben. Heute ist dort unter anderem das Bürgerbüro der Stadt Bad Soden am Taunus untergebracht, das an sechs Tagen in der Woche mit 63 Stunden den Bürgern zur Verfügung steht.

Foto © Karsten11, Wikimedia

Der Wilhelmspark

Im Jahre 1911 wurde von der Gemeinde beschlossen, neben dem Kurpark und dem Quellenpark eine weitere Parkanlage zu schaffen. Gestaltet wurde der Park von den Gartenarchitekten Gebrüder Siesmayer. Am Eingang befindet sich der Winklerbrunnen, der 1806 bei dem Bau einer Landvilla, die kurz darauf in den Besitz der Familie Winkler überging, gefunden wurde. 1910 wurde das Haus abgerissen, seit 1924 hat der Brunnen eine feste Ummauerung.

Der Quellenpark

Hier befindet sich die Solquelle (Nr. IV), die schon 1567 vom Frankfurter Magistrat geprüft wurde; 1856 und 1992 wurde sie neu gefasst, 30 Jahre später der Sodenia-Pavillon gebaut. Heute ist die Sodenia-Statue ein Wahrzeichen der Stadt. Der Quellenpark erreichte 1872 seine jetzige Größe. Die Gestaltung wurde größtenteils von Bad Sodener Bürgern unter Leitung von Gartendirektor Thelemann von Biebrich übernommen.

BOWLTECH®

Ihr Vertriebspartner für:

QUBICA AMF

BES X – auch für Brunswick Anlagen!

Erfahren Sie alles über das weltweit einzige Bowlers Entertainment System BES X, das ultimative Erlebnis für Sport- & Freizeitbowler!

Erleben Sie die Eindrücke Ihrer Kunden selbst. Testen Sie LaneChatter, Facebook Game Connect und/oder spielen Sie Mad Games oder YouToons.

Vereinbaren Sie jetzt einen Termin und erfahren Sie mehr über BES X oder besuchen Sie direkt mit uns einen unserer BES X Kunden.

Telefonisch unter **+49 (0)2401 91 94-0** oder per E-Mail an **info@bowltech.de**

Mehr auf www.bowltech.de

25 Jahre
Bowltech Deutschland

Die Konzertmuschel im Alten Kurpark

Ob die beliebten Sonntagskonzerte, Autritte von Rock- und Popgruppen oder neuerdings Public Viewing: Die Konzertmuschel - ein Relikt aus der Kurgeschichte der Stadt - dient auch heute noch bei vielen Veranstaltungen als hervorragende Bühne.

Wasserturm

Der ehemalige Wasserturm wurde im Jahr 1911 erbaut und diente ausschließlich zur Bewässerung einer privaten Nelkenzucht. Der NABU-Bad Soden hat den denkmalgeschützten Turm von der Stadt Bad Soden am Taunus gepachtet, restauriert und nutzt ihn als Domizil für Schleiereulen, Turmfalken, Mauersegler, Fledermäuse und anderes Getier. Eine schmale Wendeltreppe führt in die Turmstube mit ihrem hervorragenden Ausblick.
Die Anhöhe bietet auch ohne Besteigung des Wasserturms einen weiten Ausblick - über Felder, Bad Soden am Taunus bis hin zur Skyline von Frankfurt am Main. Auf der anderen Seite hat man einen schönen Blick auf den Südhang des Taunus.

Das wunderschöne neue **Freibad Bad Soden** wird mit weichem Quellwasser gespeist. Erbaut wurde es 1927; 2006 und 2007 wurde es von Grund auf saniert. Für alle Altersgruppen hat es etwas zu bieten: Die Kleinsten haben Spaß an den Wasserspielen und der Rutsche im Planschbecken, junge Familien können den Eltern-Kind-Raum nutzen und die 60-Meter-Rutsche ist meistens von der Jugend belagert. Die Gesamtwasserfläche beträgt 1.145 Quadratmeter.

Ihr zuverlässiger Getränkelogistiker in Ihrer Nähe!

getränke geins *pro Gastro!*

Größtes Sortiment Sachsens und Bayerns mit über 5.000 Artike
Kompetenz aus Erfahrung und Innovation
Individuelle Kundeneigenmarken
Kapitaldienstleistungen und Finanzierungsvermittlung
Laufende Aktionen aus unserem Sortiment über die Gastro Akt

Eigene Marketingabteilung sowie Erstellung von kundenindividuellen Printmedien
Weinfachberatung sowie Weinschulung
Moderner Webshop uvm.

Getränke Geins GmbH
Ahornstraße 3
09661 Hainichen

Tel. 037207 / 686 0
www.getränke-geins.de
info@geins.de

Golden ... einfach gut.

...get satisfied!

Zwei Kultstars haben ZAPFHAHN-PREMIERE.

- Die **Top-Marken** afri cola und Bluna jetzt auch in **20 l KEG Premix** und **Postmix**
- **Überzeugender** Geschmack
- **Vielfältige** Gebindeauswahl
- **Modernste** Kühl- und Zapftechnik

afri cola | afri cola ohne zucker | Bluna Orange | Bluna Zitrone | Bluna Mix Cola Orange

Kontakt: mgd.gmbh@ab-inbev.com

Die Burgwarte

Der zehn Meter hohe Aussichtsturm Burgwarte (Burgbergturm) wurde im Jahr 1900 vom Taunus Club Soden errichtet und im Jahr 1984 grundlegend restauriert. 2008 hat die Stadt Bad Soden am Taunus den Turm erneut aufwändig saniert. Foto: Aussichtsplattform mit einem 1,30 Meter hohen Zinnenkranz.

Das historische Gebäude oberhalb des Alten Kurparks wurde dank vieler Spender durch die Stadt Bad Soden am Taunus saniert und präsentiert sich heute wieder in einem hervorragenden Zustand.

Foto © Karsten11, Wikimedia

IMPRESSUM

Herausgeber / V.i.S.d.P
Texte / Layout / Satz / Druck:

FREIZEITWERK.DE

KL Betriebs GmbH & Co KG
Volker Klien
Im Gewerbepark D 44
93059 Regensburg

Anzeige

SHATLER's Cocktails –

Ready2Serve Cocktail in Barqualität

Umsatzplus ohne Aufwand! Mit SHATLER's Cocktails liegt man immer richtig. Die Gute-Laune-Drinks sind auf dem Vormarsch, werden immer beliebter und entsprechend nachgefragt. Wie gemacht für die Bowlingbranche bietet SHATLER's 10 Cocktailklassiker wie z.B. Sex on the Beach, Piña Colada oder Mai Tai sowie 5 alkoholfreie Varianten – z.B. Virgin Mojito oder Virgin Colada - an. Durch die ausschließlich exzellenten Zutaten und den Verzicht auf Konservierungsstoffe stehen SHATLER's Cocktails ihren herkömmlich gemixten Pendants geschmacklich in nichts nach.
Weder ein Barkeeper noch eine voll ausgestattete Bar sind vonnöten, um die beliebten Drinks, die innerhalb von Sekunden auf Crushed Ice serviert werden, in gleichbleibend bester Qualität anzubieten. In Einzelportionen in der pfandfreien und umweltfreundlichen CartoCan abgefüllt ist der Einsatz äußerst praktikabel und bietet obendrein eine volle Kostenkontrolle. Mit sämtlichem Barzubehör wie Eisboxen, Barcaddys, Eventgläsern samt Trinkhalmen und Stirrern, Tischaufstellern, Postern und anderen Werbemitteln steht einem professionellen Einsatz nichts mehr im Wege. Leichter lässt sich der Umsatz nicht steigern.

Egal, ob Strike, Spare, Sixpack oder Split: Einer bestellt die nächste Runde!

www.shatlers.de

IMMER
OFENFRISCH!

genuss-momente.

frisch gebacken.

Resch&Frisch Gastro GmbH
Römerstraße 15a
D-85661 Forstinning
office@resch-frisch.com
www.resch-frisch.com/gastro

Resch & Frisch®
AM LIEBSTEN IMMER.

LAST BUT NOT LEAST – Liebe Bowlingfreunde,

ein herzliches "Grüß Gott" aus der Geschäftsstelle.
In diesem Jahr heißt es „Auf geht's nach **Bad Soden**". Unsere **Jubiläumsveranstaltung zum 30-Jährigen** soll etwas ganz Besonderes sein. Doch bevor ich Sie nun darauf einstimme, lassen Sie mich, gemeinsam mit Ihnen, kurz auf das vergangene Jahr blicken.

Wir beginnen im September 2015:
Ein Hotel in Bestlage von Leipzig, zwei hochkarätige Seminare und eine gut gebuchte Messe. Die Anmeldungen kamen fast im Minutentakt und die Seminare waren blitzartig ausgebucht. Kann also nur gut werden, dachten wir uns im Vorfeld. Und es kam noch besser! Der gemeinsame Abend im Zoo toppte alle Erwartungen. Zauberhafte Location, leckeres Essen und eine atemberaubende Feuershow. Selbst wir Organisatoren kamen aus dem Stauen nicht mehr heraus. Abgerundet wurde dies durch die vielen, tollen Gespräche mit Ihnen und dem positiven Feedback. Leipzig war in jedem Fall die Mühe und vor allem die Reise wert.
Der Runde Tisch – die Plattform für Mitglieder, aber auch Nichtmitglieder zum Kennenlernen und Austauschen fand in verschiedenen Orten statt. Wir waren in Hamburg, Düsseldorf und Dresden. Vielen Dank für die zahlreiche Teilnahme, das zeigt uns, dass wir diese Art der Veranstaltung auf jeden Fall weiterhin fortführen.
Zusätzlich haben wir Im April ein Seminar über Betriebsprüfung und Fiskalisierung statt, ein interessantes und wichtiges Thema. Viele von Ihnen haben dieses Angebot genutzt. Wir versuchen nun, regelmäßig Seminare für Sie zu organisieren.

Aus der Geschäftsstelle darf ich Ihnen berichten, dass wir seit der letzten Jahreshauptversammlung schon einige neue Mitglieder bei uns im Verband begrüßen dürfen. Nicht nur Bowlinganlagen, nein vor allem auch neue Industriepartner sind mit von der Partie.
Eine aktuelle Auflistung finden Sie jederzeit unter www.bowlingverband.de. Das erste Halbjahr war also durchweg positiv, ich bin zuversichtlich, dass es so weitergeht.
Lassen Sie sich auch nun von mir überzeugen, dass Sie auf jeden Fall in Bad Soden dabei sein sollten. Nicht nur, weil ein tolles Hotel in idyllischer Lage auf uns wartet. Vielmehr möchte ich Sie einladen, das Jubiläum mit uns zu feiern. Dieses Mal bieten wir Ihnen drei Seminare an, von denen Sie keins verpassen sollten. Am Sonntag geht es um harte Fakten in punkto Zahlen und Buchhaltung – unser Referent **Steffen Hort** wird Sie Ihnen sehr charmant näher bringen. Am Montag Vormittag entführt Sie dann **Bruno Zaugg** in die Welt der „Verblüffung". Nichts ist wichtiger, als Ihre Gäste emotional an Ihre Bowlinganlage zu binden. Mit Ihm gemeinsam erarbeiten Sie, was es heißt, Spitzenleistungen abzurufen. Für alle Wissenshungrige gibt es heuer erstmal einen **„Sparpreis"**, viel Wissen für wenig Geld. Lassen Sie sich das nicht entgehen.
BACK TO THE 80´s heißt das diesjährige Motto, passend zum Jahr 1986. Hier wurde der jetzige Verband gegründet. Ich verspreche Ihnen schon heute einen Abend der Superlative. Packen Sie all Ihren Mut zusammen und erscheinen Sie im standesgemäßen Outfit. Das macht den Abend dann perfekt.

An dieser Stelle möchte ich es nicht versäumen, mich von ganzen Herzen für das stetige, positive Feedback zu bedanken. Sie alle haben einen nervenaufreibenden, anstrengenden Job, umso mehr weiß ich es zu schätzen, dass Sie sich hierfür die Zeit nehmen. Seien Sie versichert, dass ich auch weiterhin mein ganzes Herzblut in die Leitung der Geschäftsstelle stecke.
Natürlich gilt mein Dank auch in diesem Jahr dem gesamten Vorstand. Ich bin wirklich stolz, ein Teil von Euch zu sein.
Genug der Dankesworte, wir sehen uns in Bad Soden, ich freue mich auf jeden Einzelnen von Ihnen!

Herzlichst
Ihre
Kerstin Plentinger
Leitung Geschäftsstelle

NGT BOWLING PRO

BOWLING·LIGHTING·SOUND·FURNITURE

WWW.NGT-BOWLING.COM

Auf die Plätze, fertig, Cocktail...

In drei Schritten zum perfekten Cocktail.

Cocktailshot B52

Geschmacksbombe aus Kaffeelikör, Rum und Sahne-Whisky-Likör.

Barzubehör

Wir bieten Ihnen eine Vielzahl von Barzubehör an.

SHATLERS
Cocktails

Strike.

- Hervorragender Geschmack in Barqualität
- Sekundenschnelle Zubereitung
- Volle Kostenkontrolle
- Nur Crushed Ice erforderlich
- Auch alkoholfreie Sorten
- Pfandfreie Verpackung

Jetzt kostenlos Muster anfordern:*

Tel. 040/3 57 16 96-117 oder an info@shatlers.de

18+

* Muster nur für Geschäftskunden